

Tomoko Mukaiyama Foundation **x.**

Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave (met hyperlinks)	pagina
Inleiding & samenvatting activiteiten 2021	4
Vorbereiding nieuwe projecten voor de periode 2022-2023	25
Publiek en bezoekersaantallen	26
Verdeling binnen- en buitenland, spreiding	27
Opsomming van personen die de bezoekersaantallen hebben gerapporteerd	28
Strategie marketing en publieksbenadering & resultaten	
Omgeving & inbedding	34
Bestuur, organisatie en huisvesting	
Stakeholders	
Code Cultural Governance	37
Werkgeverschap en opdrachtgeverschap	39
Code Culturele Diversiteit en Inclusie	
Wet Normering Topinkomens	40
Fair Practice Code en inzet steunpakket Covid-19 van de Rijksoverheid	41
Kansen, bedreigingen en risico's productieperiode 2022/2023	42
Aanvullende info Multus Foundation	43
Doelstellingen	
Impact	44
Financieel verslag 2021	51
Exploitatieresultaat, liquiditeit en solvabiliteit	
Eigen Inkomsten	
Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2021	
Besteding Covid-19 steun	
Geleverde prestaties	
Toelichting afwijkingen begroting en resultaat	52
Verantwoordelijkheid bestuur	

Slotwoord	
Jaarrekening 2021	55
Speellijst	67
Prestatiegegevens	71

Tomoko Mukaiyama Foundation

Samenstelling bestuur 2021

Henk van der Meulen - voorzitter
Roland Kupers - penningmeester
Saskia van Schaik – bestuurslid
Chadiedja Buijs – bestuurslid

Dagelijkse leiding 2021

Tomoko Mukaiyama - artistieke en algemene directie (1 fte)
Yayoi Manabe - directeur producties (0,65 fte)
Frank van der Weij - zakelijk ondersteuner (0,4 fte / variabel naar behoefte van organisatie)



Still uit *TWO - in transit* Hara Museum © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Inleiding & samenvatting activiteiten 2021

Ons jaarverslag werd wel eens vrolijker geopend. In het eerste jaar van het nieuwe kunstenplan 2021-2024 waren we al helemaal gewend aan de 'Covid-praktijk'. De laatste maanden van 2020 gaven een zorgelijke opmaat voor de eerste vijf maanden van 2021: *'leven van persconferentie naar persconferentie'*, en: *'vooral iets anders verzinnen dan concerten en voorstellingen geven.'*

Uiteindelijk mochten we constateren dat t/m 31 mei geen enkele zaal in Nederland op een reguliere manier open mocht. Vanaf 5 juni mochten er 50 bezoekers op 1,5 meter afstand van elkaar naar binnen, en in juli en augustus volgde nog wat verruiming. In september was er de 'éénderde-capaciteit-regel', en van 25 september tot 18 november mochten de zalen weer helemaal open, gevolgd door een periode waarin de 'éénderde-capaciteit-regel' weer terug kwam. Nu echter in een andere dramatische variant: sluiten om 17:00 uur 's middags. Vanaf 19 december mochten alle podia weer volledig sluiten. Verhelderend om dit weer eens onder elkaar te zetten, omdat wij het al helemaal hadden verdrongen.

Tomoko en team, door de wol geverfd in de Covid-periode vanaf maart 2020, wachtten de onmogelijkheden in Nederland niet af. Op uitnodiging van het *Hara Museum of Modern Art* in Tokio maakten Tomoko en *director of photography* Reinier van Brummelen, in samenwerking met Japans' meest gevraagde acteur en danser Mirai Moriyama, de rituele film ***TWO – in transit Hara Museum***. Een ode aan het oudste museum voor moderne kunst in Japan, dat afscheid nam van zijn oorspronkelijke locatie.



Still uit *TWO - in transit* Hara Museum © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Dit kostbare filmproject, een coproductie met Tomoko's Japanse stichting Multus, werd mede gefinancierd door Japanse fondsen. *DOP* Reinier van Brummelen werkte voor de opnamen in Tokio met een Japanse crew, en de postproductie vond deels plaats in Nederland. Van 1 t/m 12 januari was de film online beschikbaar: een mooi lichtpunt in een tijd waarin de Nederlandse podiumkunsten in de Covid-wachtstand werden gezet. Later in het jaar werd de film nog eens verschillende malen uitgezonden op NPO 2 extra.



Still uit *TWO - in transit* Hara Museum © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Nog later, op 20 februari 2022 werd de film uitgebracht op het YouTube-kanaal van Japan Foundation, in de vanuit de Covid-crisis ontstane serie ***Stage Beyond Borders: 'a selection of Japanese Performances'***. Bij het schrijven van deze rapportage was de film al 56.000 keer bekeken.

Ondertussen, in de eerste maanden van 2021, werden hernemingen van ***End and Beginning*** in Nederland, het hoogtepunt van 2020, voor de tweede keer afgelast, evenals andere concerten.



screen shot uit *Super T (e) Market*, live stream 21 februari 2021 © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Super T-market Tokyo-Amsterdam zou in 2020 als onderdeel van het contextprogramma van de Olympische Spelen in Tokio worden uitgevoerd, en eveneens in Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam. De uitvoeringen werden afgelast vanwege Covid-lockdowns, en vervolgens werden ook de vervangende data in 2021 kort van tevoren om dezelfde reden afgelast. Dat vroeg om een inventieve oplossing. Het idee voor **Super T (e)-Market** ontstond: de programma-onderdelen van Tomoko, de Japanse Ikebana-kunstenaar Atsunobu Katagiri, de Nederlandse multimedialkunstenaar Noa Jansma, grafisch ontwerpers en vormgevers Simo Tse en Jonas Erslund, de Nederlandse ontwerpers van MAISON the FAUX, de Japanse rapper en performance artist Tamaki Roy en het seniorengezelschap Saitama Gold Theatre werden vanuit Tokio geschakeld in een online live stream op 21 februari. Muziek, beeldende kunst, performing arts, conceptuele online-participatiekunst, mode en *real live documentary theatre* kwamen bij elkaar.



screen shot uit *Super T (e) Market*, live stream 21 februari 2021 © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

De online-editie van Cinedans in maart vertoonde **GAKA**, de dansfilm die Tomoko, Aryan Kaganof, choreografe Un Yamada en haar dansgezelschap, danseres Ema Yuasa, componist Maxim Shalygin, technisch directeur Yutaka Endo, en co-regisseur Reinier van Brummelen en anderen maakten in 2018.

De film **GAKA** kreeg op 15 juni ook een zaalvertoning in het *21st Century Museum of Contemporary Art* in Kanazawa, Japan. Aansluitend werd de film een onderdeel van de expositie **Inner Cosmology** die aldaar werd vertoond van 15 juni t/m 3 november. Senior Curator Koichi Nakata rapporteerde dat de expositie in de genoemde periode bezocht werd door totaal 79.260 bezoekers, waarvan 60.645 betalende bezoekers.



GAKA – de film © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

De serie viewings van de film **GAKA** blijft zich uitbreiden. In 2021 kreeg de film o.a. een eervolle vermelding op het 10th International Short Film Festival in Mumbai, India.

Op 3 juli speelde Tomoko in Muziekgebouw aan 't IJ het meditatief-betoverende pianowerk **For Bunita Marcus** van Morton Feldman, als programma-onderdeel van het Minimal Music Festival. De uitvoering maakte deel uit van een serie 'ontdekkingsroutes' door het gehele gebouw, ontwikkeld door theatervormgever Theun Mosk. Zo kon het publiek binnen de Covid-restricties van maximaal 30 personen op anderhalve meter afstand worden ontvangen, en toch ook een collectieve ervaring ondergaan.

Swan Lake, de coproductie met Club Guy & Roni en Slagwerk Den Haag, werd in juli hernomen op het Haydn Festival in Bolzano, Italië, dit keer in een speciale versie die de naam **Dying Swan** meekreeg. Een speciale versie van **Swan Lake** werd voorbereid en gerepeteerd voor het *Territory Festival* in Moskou. Helaas werden deze voorstellingen kort van tevoren afgelast.



© Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

De Japanse versie van de nieuwe voorstelling **Kumano** werd, na uitgebreide filmprojectie-experimenten in Amsterdam, ontwikkeld in het *Aichi Prefectural Art Theater*, in Aichi, Nagoya, Japan, en ging aldaar in première, gevolgd door voorstellingen in de *Tankaku Hall* in Shingu, Japan, Tomoko's geboorteplaats.

Kumano is een spirituele reis, een installatievoorstelling waarin gebruik wordt gemaakt van film in een hybride van documentaire en fictie, en *live* door Tomoko uitgevoerde muziek. De voorstelling is gebaseerd op het verlangen via muziek, geluid en beeld een wereld te creëren van gevoel en verbeelding die de herkenbare stabiele werkelijkheid van pianist, cineast en aanwezig publiek tegelijkertijd ondersteunt en overstijgt. De stad Shingu ligt aan de rivier Kumano waar de oude middeleeuwse pelgrimsroutes die daar samenkomen naar vernoemd zijn: Kumano-Kodo. Tomoko's jeugdherinneringen vormen een belangrijke inspiratie voor deze voorstelling.



Tomoko in **Kumano** Aichi Prefectural Art Theater, Japan © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Kumano-Kodo staat op de werelderfgoedlijst van UNESCO. In 2021 werd in Shingu een nieuw cultureel centrum geopend. Ter gelegenheid van die opening werden Tomoko en Reinier van Brummelen uitgenodigd om een nieuw werk te maken dat de geweldige natuur, de mystieke omgeving, spirituele feesten en oude rituelen integreert.



deel van de Kumano-Kodo pelgrimsroute © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

De Japanse versie van de voorstelling werd gemaakt in een periode vol onzekerheden. Covid zette ook in Japan alles op z'n kop, en maakte dat Reinier van Brummelen, als enig teamlid zonder Japans paspoort, pas een visum kreeg na diverse pogingen en virtuoos uitgevoerde noodgrepen van productie leider Yayoi Manabe. Op 7 oktober mocht hij uiteindelijk het land in, en op 22 oktober vond de wereldpremière van **Kumano** plaats in Nagoya.

In 2022 werken Tomoko en team aan een versie van **Kumano** die volledig is toegespitst op het Nederlandse en Europese publiek. De voorstelling wordt uitgevoerd in samenwerking met Nederlandse partners en zalen.

Een pianorecital in het *21st Century Museum of Contemporary Art*, in Kanazawa, Japan, dat zou plaatsvinden op 3 november werd vanwege Covid afgelast.



Tomoko en deelnemers aan het project **gift** in het Hachinohe Art Museum in Tohoku, Hachinohe, Japan

In het nieuwe *Hachinohe Art Museum* in Tohoku, Hachinohe, Japan ontwikkelde Tomoko ter gelegenheid van de opening van het museum een serie workshops en presentaties waarin 'the act of giving' werd onderzocht onder de projectnaam **gift**. Tomoko:

'I have always been intrigued by the ritual of giving. I come from a place where gifts are incredibly important. I consider it a language without words: by carefully preparing presents for one another, there is a dimension of communication that is quite unique.'

*'The act of giving and its customs is something I would like to discover more. This is why I have decided to host a series of workshops for the opening of the new Hachinohe Art Museum in Tohoku, Japan. This project is called **gift**. Together with the local population from Hachinohe, we will examine the ritual and gestures of giving, by using bodily movements. We will present the outcome of the workshops at the opening of the museum.'*

De workshops vonden plaats van 2 oktober t/m 13 november. Tomoko's initiatief voor **gift** maakte haar tot een van de belangrijkste initiators van hedendaagse cultuurparticipatie in Japan, aldus de Japanse pers. De deelnemers worden tijdens de workshop bewust gemaakt van hun sociale gedrag en uitstraling, en de effecten van geven en ontvangen in een sociale context. De tijdens de workshops door de deelnemers gemaakte 'cadeautjes' en de diverse documenten waarin de research voor het project wordt beschreven waren van 3 november t/m 31 december te zien in **Gift, Gift** de openingstentoonstelling van het *Hachinohe Art Museum*.



*Tomoko en deelnemers aan het project **gift** tijdens het maakproces van de cadeautjes in het Hachinohe Art Museum in Tohoku, Hachinohe, Japan*



*Tomoko en deelnemers aan het project **gift** tijdens de presentatie voor het publiek in het Hachinohe Art Museum in Tohoku, Hachinohe, Japan.*



Een bezoeker komt aan in de ontvangsthall van Hachinohe Art Museum in Tohoku, Hachinohe, Japan, tijdens de expositie **Gift, Gift**.



Bezoekers van de tentoonstelling **Gift, Gift**, hier bij het werk van Tomoko, maken enthousiast foto's in het Hachinohe Art Museum in Tohoku, Hachinohe, Japan.

Super T Market is een hedendaagse agora waar kunstenaars en publiek elkaar ontmoeten. **Super T Market Tokyo** werd uiteindelijk, weliswaar onder Covid-restricties met beperkte bezoekerscapaciteit, op 5 en 6 november uitgevoerd in Spiral Hall in Tokio. Door de reis- en Covid-restricties in Japan lukte het in november niet om alle vooraf geplande Nederlandse kunstenaars zoals *Club Guy & Roni* en *Maison the Faux*, naar Tokio te halen.



Doorkijkje in Spiral Hall, Tokio, tijdens het vragenuur met de beroemde architect Toyo Ito

Wel werd het werk de Nederlandse multimedialkunstenaar Noa Jansma, de Nederlandse keramiekkunstenaar Koos Buster, de Chinees/Nederlandse kunstenaar Ting Gong, de Italiaans/Nederlandse beeldend kunstenaar Manuel Pellegrini, en grafisch ontwerper Simo Tse getoond en te koop aangeboden op de 'Market': voor allen de eerste tentoonstelling in Japan.

Belangrijke onderdelen van het programma waren de **CAN-talks**: zes verschillende groepsdiscussies, georganiseerd door **Culture All Nippon**. Deze door Tomoko en Multus, de Japanse evenknie van TMF, naar model van het Nederlandse Kunsten '92 opgerichte organisatie, kortweg **CAN**, is een netwerk dat Japanse culturele werkers en kunst- en cultuurinstellingen met elkaar verbindt door kunstenaars en organisaties gerelateerd aan Japanse kunst en cultuur te ondersteunen en een forum te creëren voor gelijkwaardige discussies met de overheid en aanverwante organisaties. CAN ambieert een duurzaam, eerlijk klimaat voor de Japanse culturele sector, inclusief veilige arbeidsomstandigheden. Essentieel is het verenigen van de Japanse culturele sector, zodat zij in de toekomst als uit een mond spreekt en meer invloed krijgt op het overheidsbeleid.

Alle groepsgesprekken werden gemodereerd door Tomoko en de bekende Japanse filmregisseur en scenarioschrijfster Naomi Kawase. Het eerste groepsgesprek had als thema: *'Can female forerunners change the system?'* en werd geopend met lezingen van Kyoko Tanaka, chieft editor van Japans belangrijkste modemagazine, en Tomoko Wakabayashi, 'professor on social design' op de Rikkyo University, maar ook door Hiroko Tsuboi-Friedman,

UNESCO-Senior Policy Researcher bij de *Cabinet Office of the Government of Japan*, en Naomi Kawase.



Tomoko, architect Toyo Ito en filmregisseur Naomi Kawase tijdens het vragenuur in Spiral Hall, Tokio

Een ander belangrijk onderdeel van het programma was een 'vragenuur' met de wereldberoemde architect Toyo Ito, in Nederland bekend van de Ito-toren (2005) aan de Zuidas, en internationaal befaamd door zijn Museo Internacional del Barroco in Puebla, Mexico, en het National Taichung Theater in Taichung, Japan. Het Japanse publiek kon vooraf online vragen indienen. Een door Toyo Ito geselecteerde lijst van tien vragen werd vervolgens beantwoord. De sessie werd gemodereerd door Tomoko en de bekende Japanse filmregisseur en scenarioschrijfster Naomi Kawase.

De oorspronkelijke kern van Super T market was en is altijd een piano-solo-recital van Tomoko, in een programma dat wordt gedeeld met jonge talentvolle podiumkunstenaars. Bij deze editie van Super T market Tokyo bestond het centrale muzikale programma de eerste dag uit de hybride versie van **Piano Counterpoint** (Steve Reich 1973, 'arrangement for Six Piano's' door Vincent Corver) voor piano & soundtrack, en op de tweede dag haar eigen compositie **East Shadow** en **Incarnation 2** van Somei Satoh. Het muzikale programma werd op de eerste dag gecompleteerd door het Strijktrio in G-mineur, uitgevoerd door Japanse studenten van de Seiji Ozawa Academy in Tokio. Op de tweede dag voerden de jonge musici op advies van Tomoko, **Mishima** van Philip Glass uit, in een versie voor strijktrio, voor de drie een onbekend werk. Zo leerden deze musici de hedendaagse muziek kennen. Het Japanse publiek was enorm onder de indruk van de betoverende prestaties van dit trio.



Tomoko speelt 'East Shadow' in Spiral Hall, Tokio



studenten van de Seiji Ozawa Academy voeren Borodin's Strijktrio in G-mineur uit tijdens Super T market Tokyo



Het werk van de jonge keramiëkkunstenaar en zelfbenoemd 'keramische influencer/keramiëkminister' Koos Buster vond gretig aftrek op de Super T Market



Ting Gong's 'tunnel dress', een handgeknoopte jurk van reflectief garen, trok veel belangstelling



*Voor de installatie **Buycloud** van de Amsterdamse multimediakunstenaar Noa Jansma was een speciale ruimte ingericht op de Super T market Tokyo*



Een bezoeker van Super T Market Tokyo heeft zojuist het 'keramisch plamuurmes' van de Nederlandse kunstenaar Koons Buster aangeschaft



De verschillende gebruiksmogelijkheden van The Bag, het werk van de Italiaans/Nederlandse kunstenaar Manuel Pellegrini, worden beproefd tijdens de Super T market

Japanse deelnemers aan de diverse groepsgesprekken waren o.a. Hiroko Tsuboi-Friedman, UNESCO-Senior Policy Researcher bij de *Cabinet Office of the Government of Japan*, de fameuze Ou Sugiyama, curator van het Mori Museum, technisch ontwerper Yutaka Endo, de gevierde neuroloog Nobuko Nakano, de Japans-Italiaans-Nederlandse cultuurbruggenbouwer en radio- en tv-persoonlijkheid Andrea Pompilio, de Japanse senior partner bij en voorzitter van A.T. Kearney in Japan, Tak Umezawa, en technologie-influencer Nobi Hayashi (261.000 volgers op Twitter).



Onder leiding van Tomoko en Naomi Kawase discussieert het Japanse Onderzoeksteam Cultureel Erfgoed en Tourisme met diverse vooraanstaande Japanse kunstenaars over de ontwikkelingen van de hedendaagse kunst in Japan en Nederland



Tijdens Super T market Tokyo vond ook een groepsdiscussie plaats over seksuele en culturele diversiteit als reactie op de steeds groter wordende 'gender gap' tussen Japan en Nederland.

Zoals het *Global Gender Gap 2021 Report* van het World Economic Forum laat zien is Nederland enigszins gestegen op de wereldranglijst (was 38, is nu 31) en blijft Japan (was 121, is nu 120) nog wat achter. De Japanse werkgroep van **CAN** volgt de ontwikkelingen in Nederland met belangstelling, en wordt geïnspireerd door de resultaten die recent in Nederland werden geboekt. Een rapport over de uitkomst van deze groepsdiscussie is nog in de maak, en zal door CAN worden gepubliceerd. Het LGBTQ+-thema zal een belangrijke plaats innemen in de Super T-market-programma's van TMF in de komende jaren.

WORKSHOP:2

テーマ: 「地域固有の文化にどのように光をあてるのか」

日時: 2021年11月6日

場所: 東京 青山 表参道 スパイラル (東京都港区南青山5-6-23)

協力: SUPER T マーケット2021

※オランダにて2013年から向井山朋子氏が執筆継続している、アゴラを出版させるプロジェクト「SUPER T マーケット」の初めての日本版。ホールでのコンサート、オランダの新興アーティストによる作品展示販売、ロビーでの各異フロントラッナーのゲストたちがアート、文化政策、シニアム、未来を語るトークセッションが行われた。

概要:

ピアニスト/アーティスト/ディレクターの向井山朋子氏、映画作家の河瀬直美氏をホストとして迎え、全国各地の地域に携わっているアーティストやクリエイター、アートスペースの運営者たち約20名を集め、2つの班に分かれて議論を行った。

アーティストとして地域に外部から関わる時、あるいは地元で地域に関わる時、その地域の固有の文化をいかに見出して光をあて、作品として昇華していくかをテーマとして設定した。文化資源の高付加価値化のプロセスにおいて不可欠な観点があり、アーティストによってすでに実践されていることをそれまでのインタビューにおいて確認していたためだ。

アーティストの表現に対する「切実性」と、地域の文化に対する「切実性」が一致していれば、たとえ背負っている状況が各々で違っても、地域の内外が共感を持って良い関係性を築いていけるはずだ、ということが重要な話題のひとつだった。

また最後にはホストの河瀬直美さんによって、「文化と観光に携わるそれぞれに「言語」が異なる人々が、まちづくりを意識しながらあらゆる方面からともに関わっていくかが、価値を見立て、着想し、ストーリーとして翻訳していくことに繋がっていく」と締めくくられた。



Super T Market Tokyo werd mede georganiseerd door Spiral Hall, Tokio, Multus Foundation, Tomoko's Japanese organisatie, en financieel ondersteund met projectsubsidies van Fonds Podiumkunsten Internationalisering en Dutch Culture.

CAN Culture All Nippon

Tomoko's initiatief, de oprichting en ontwikkeling van **CAN (Culture All Nippon)** plaatst haar in het centrum van het Japanse cultuurdebat, is volledig geworteld in de Nederlandse cultuurpraktijk, en zal een grote invloed uitoefenen op de ontwikkelingen van de Japanse cultuursector in de nabije toekomst.

Belangwekkende activiteiten van CAN waren een online symposium op 11 mei in samenwerking met de Nederlandse Ambassade in Tokio en Kunsten '92. Theo Peters, tweede man op de ambassade, gaf een openingspeech. Kunsten '92 werd vertegenwoordigd door Jan Zoet.

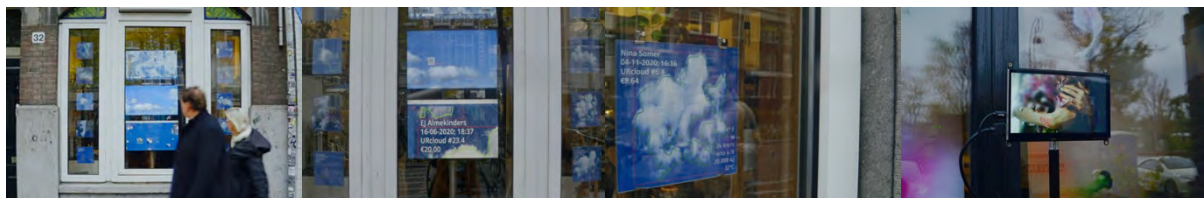


Onder de titel '*Otenba! Yancha!*' organiseerde Dutch Culture op 10 december een '*online talk on Inclusivity and the Netherlands-Japan cultural cooperation*'
Sprekers waren namens CAN: Tomoko en Hiroko Tsuboi-Friedman.



Super T-Market Amsterdam, gepland op 5 december, werd voor de derde keer vanwege Covid afgelast: de publieksparticipatie zou artiesten en publiek te dicht bij elkaar brengen. Op het moment dat voor afgelasting werd besloten was het nog niet bekend dat er uiteindelijk in december toch ook weer een lockdownvariant zou worden afgekondigd. Als alternatief werd de **Super T Art Walk** bedacht: zaterdag 20 november waren op verschillende plekken in de stad achter de ramen van woonhuizen de werken van jonge kunstenaars en ontwerpers te bewonderen. Het programma werd samengesteld door Tomoko in samenwerking met curator en marketing & communicatie-expert Quintin van der Spek. Via een wandelroute langs de mooiste plekjes van Amsterdam-Oost, het centrum en de Jordaan, was er prikkelende kunst te zien van Noa Jansma, Kiriko Mechanicus, Manuel Pellegrini, Isabel Pontoppidan en Simo Tse.

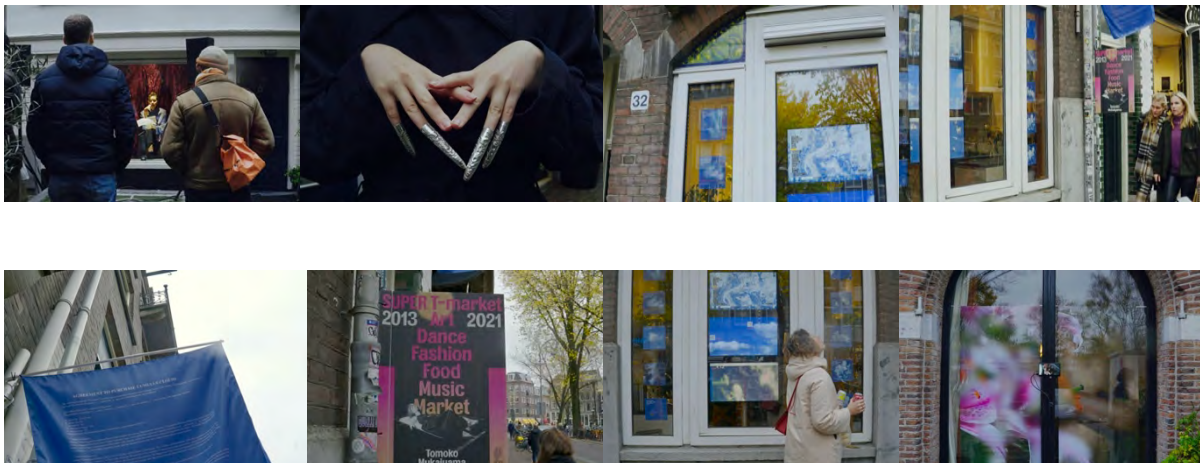
Simo Tse (Sandberg Instituut) is grafisch vormgever, kunstenaar en onafhankelijk onderzoeker. Met zijn artistieke werk onderzoekt Tse de intimiteit, maar ook de vervreemding van onszelf en anderen. Zijn werk **'Living in a Blur'** is ontstaan tijdens de pandemie, een tijd van eenzaamheid, en het werk **FOMO** (Fear of Missing Out) is gebaseerd op zijn onderzoek naar het verschijnsel prestatie-angst.



Met het videowerk **Buycloud** onderzoekt Jansma de transformatie van natuurlijke fenomenen naar 'exploiteerbare bronnen'. Een proces dat volgens Jansma het verhaal vertelt in relatie tot het verleden (kolonialisme), het heden (klimaatverandering en 'zakelijke landroof') en de toekomst ('buitenaardse bezetting').



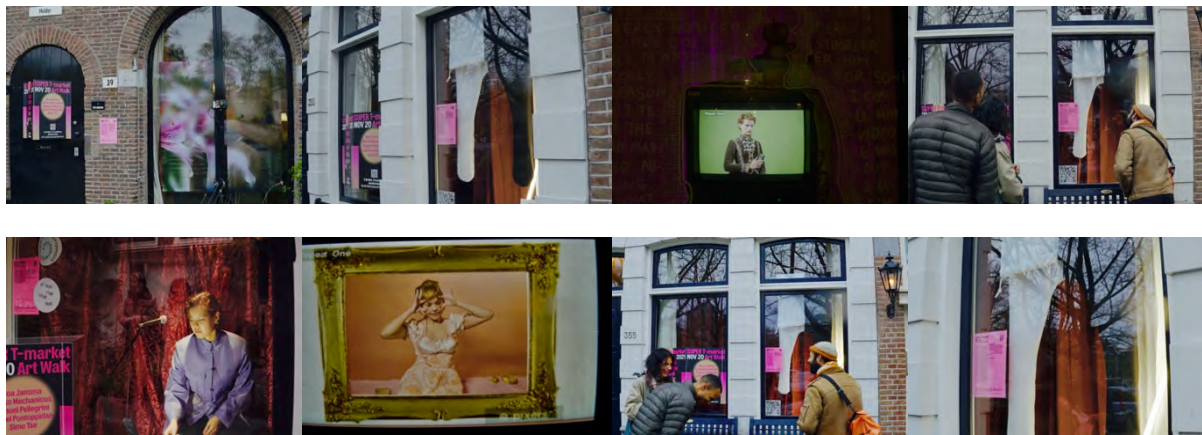
Kunstenaar, schrijver en sieradenmaker Isabel Wang Pontoppidan (Gerrit Rietveld Academie) presenteerde tijdens de Art Walk een serie *readings*. Haar werk concentreert zich op de identiteitsvraagstukken van de Oosterse diaspora.



Filmmaker en regisseur Kiriko Mechanicus maakt documentairefilms en documentairefotografie over identiteit en gemeenschap. Ze werkt regelmatig met bestaand archiefmateriaal dat ze online vindt. Onderwerpen die dikwijls terugkomen in haar werk zijn globalisatie, social media en de glamour-cultuur. Voor deze Art Walk maakte Mechanicus een korte film waarin het spanningsveld wordt onderzocht tussen kunst en consumentisme.



De zelfbenoemde *'experience designer'* en verhalenverteller Manuel Pellegrini heeft de overtuiging dat design ervaren moet worden als vrolijk, en dient te reflecteren op emoties. Zijn werk **'The Bag'** is een lichaamsgrote zak waarin je kan contempleren op je bestaan. Voor het ontwerp van de zak liet hij zich inspireren door een uitspraak van Aristoteles: *'contemplatie is de hoogste vorm van activiteit'*.



De **Super T Art Walk** werd georganiseerd en gepresenteerd in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ en is ontstaan vanuit het concept SUPER-T-Market. De stadsexpositie was op de volgende locaties te zien:

Entrepotdok 39, Groenburgwal 65, Elandsgracht 32, Sint Jorisstraat 6 & Kerkstraat 355



Vorbereiding nieuwe projecten voor de periode 2022-2023

In de eerste drie maanden van 2021 werkte Tomoko vanuit Japan aan de diverse projecten die dat jaar werden gepresenteerd, maar ook werd gewerkt aan de research en voorbereiding van nieuwe projecten.

Mother is een hybride van documentaire en fictie over Tomoko's moeder. Haar familiegeschiedenis is het uitgangspunt van een intieme vertelling over de emancipatie van de vrouw in Japan. Tomoko heeft zelf reeds diverse fragmenten en interviews gefilmd. Cinematograaf Reinier van Brummelen maakt een filmconcept waarin foto- en filmmateriaal uit Tomoko's familie, en nieuw gefilmd materiaal in Japan de basis vormen. Het documentaire- en fictiefilmmateriaal dat gebruikt wordt in de installatievoorstelling **Kumano** wordt eveneens onderdeel van de film. Diverse gebeurtenissen uit het leven van Tomoko's moeder vormen de basis van een aantal als fictie gefilmde scènes, gespeeld door een aantal acteurs en een danser. De film wordt geproduceerd door Zeppers Film/Frank van den Engel. Het wachten is nog op de financiering van het Nederlands Filmfonds.

De productie **End and Beginning** wordt voortgezet in 2022. Niet alleen zijn er uitvoeringen die in 2020 werden verplaatst naar 2022, maar TMF onderzoekt of zij ook zelf een aantal hernemingen kan organiseren in Amsterdam.

Delirium is een nieuw te ontwikkelen project voor vier pianisten, die elk een rechtsnarige Maene-vleugel, maar eveneens ieder een specifiek verstemde oude staande piano bespelen. Het werk wordt gecomponeerd door Maxim Shalygin, en het wordt gespeeld in een ongebruikelijke zaalopstelling. In het lichtontwerp van Reinier van Brummelen worden toonhoogte en dynamiek gekoppeld aan lichtbeweging. Het is een samenwerking met de pianisten Gerard Bouwhuis, Laura Sandee, en de zojuist van Kyiv, Oekraïne, naar Nederland geëmigreerde pianist Antonii Baryshevskyi Maene Piano's levert de instrumenten, deels als sponsoring om het project financieel haalbaar te maken.

In 2022 zal Tomoko ook weer samenwerken met Nederlands Dans Theater voor een serie hernemingen van Jiří Kylián's *Tar and Feathers*.



still uit filmmateriaal voor **Mother** © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Publiek en bezoekersaantallen 2021

In het crisisjaar 2021 bereikte TMF met **10 uitvoeringen op podia met publiek**, en **24 uitvoeringen online**, totaal **109.226 bezoekers** in binnen- en buitenland. Dit totaal is veel hoger dan vorig jaar, met name door het grote aantal online bezoekers. Helaas is het totale online-bezoekcijfer niet exact te controleren, omdat van met name de zeven uitzendingen op NPO 2 Extra geen exacte kijkcijferrapporten beschikbaar zijn. De online kijkcijfers zijn gebaseerd op reguliere schatting van de omroep. Het is jammer dat er geen gemeten cijfers beschikbaar zijn: het heeft niet onze voorkeur om dergelijke schattingen in de rapportage op te nemen, maar er is geen andere mogelijkheid. Het verheugt ons enorm dat in ieder geval duidelijk werd dat wij als **online-pioniers** een groot online publiek mochten bereiken.



screen shot uit Super T (e) Market, live stream 21 februari 2021 © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Concreet dieptepunt in dit Covid-jaar was het publiekstotaal van 1.481 bezoekers in de zalen. Het gemiddelde van de laatste drie jaar laat een cijfer van 11.748 bezoekers per jaar zien. Dit gemiddelde (2017-2020) was al negatief beïnvloed door het bezoekerstotaal van Covid-jaar 2020. Het lage bezoekersaantal in 2021 is het resultaat van de beperkte mogelijkheden in dit Covid-jaar, maar heeft ook deels te maken met de volledig verlegde focus van TMF: door de grote onzekerheid kwam het accent op activiteiten online. Dat er in 2021 slechts één keer in Nederland kon worden gespeeld is iets waar we erg verdrietig over zijn. De lockdown-perioden in Nederland confronteerden ons steeds weer met afgelastingen. Voor Tomoko een belangrijke reden om de activiteiten zoveel mogelijk te verleggen naar Japan, waar in 2021 meer mogelijkheden waren om voor publiek te spelen, echter wel met een sterk gereduceerde bezoekerscapaciteit.

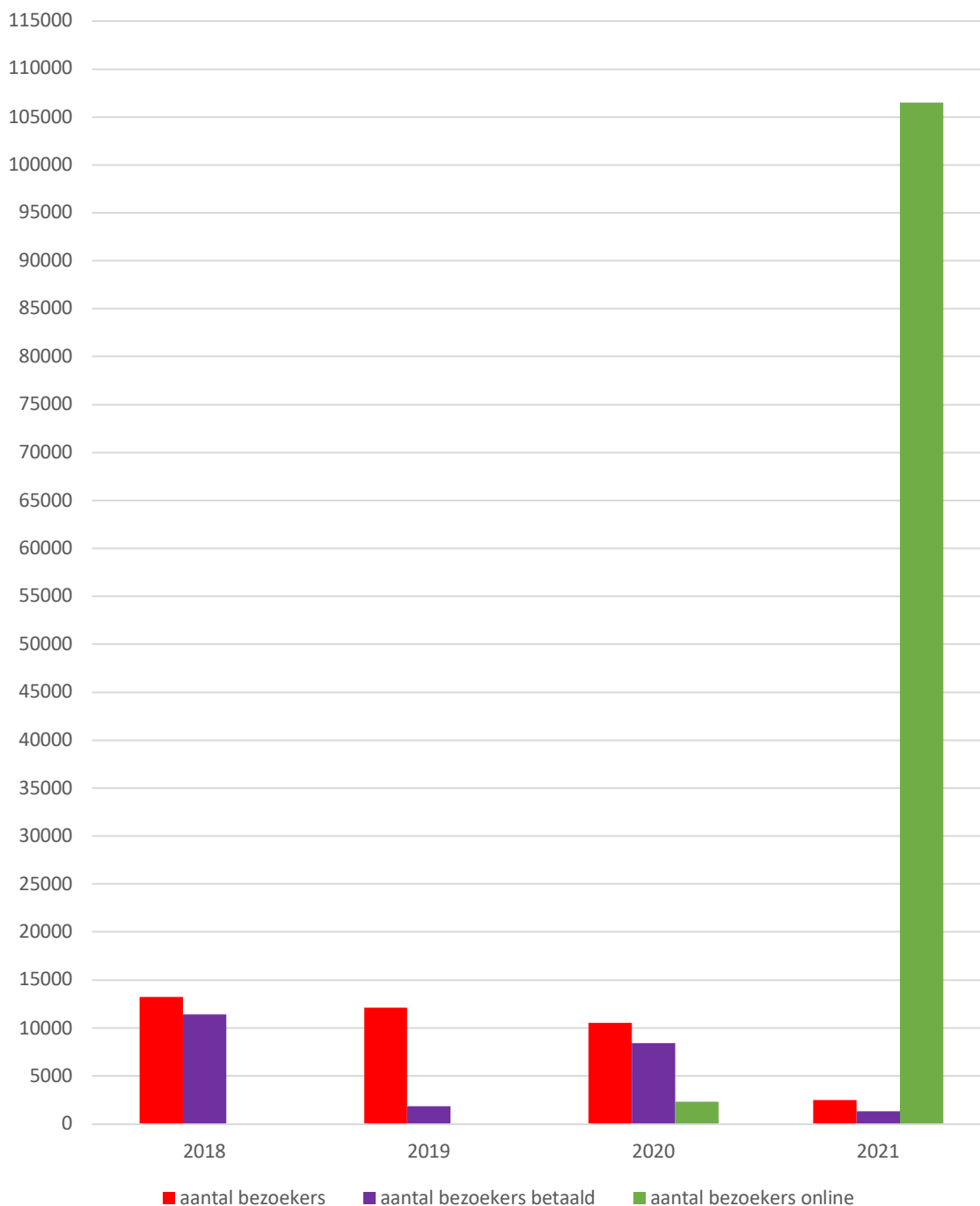
Bij de uitvoeringen in de zalen ontvingen we 1.299 betalende bezoekers, en 182 niet-betalende bezoekers.

Het aantal bezoekers van twee live streams bedroeg 1.026 (niet-betalende bezoekers). Het aantal betalende bezoekers van vooraf opgenomen online-uitvoeringen bedroeg 3.046, en het aantal niet-betalende bezoekers van online-uitvoeringen bedroeg 103.673. De grafiek waarin de bezoekersaantallen in de periode 2018-2021 worden vergeleken, **laat dus een extreme verhoging van online bezoekers zien ten opzichte van 2020**, het jaar waarin voor 't eerst met inhoudelijk zeer succesvolle online-uitvoeringen werden gepresenteerd.

Het publiek dat werd bereikt is een breed nationaal en internationaal publiek, in leeftijd variërend van 18 tot en met 80 jaar. Dit is het publiek dat TMF graag wil bereiken. Interessant

is dat dit publiek meestal niet het 'gangbare muziekpubliek' is. De ambitie reikt uiteraard verder: bij voorkeur vergroot TMF het aandeel bezoekers onder de 30 jaar.

vergelijking bezoekersaantallen 2018-2021



Verdeling binnen- en buitenland, spreiding

In 2021 vond slechts 1 van de 10 uitvoeringen op podia met publiek plaats in Nederland, te weten in Amsterdam, de standplaats. 1 uitvoering vonden plaats in Bolzano, Italië, en 8 in Japan. Van de overige geregistreerde voorstellingen waren er 7 geplande, maar vervolgens afgelaste voorstellingen in Nederland, en 4 geplande en vervolgens afgelaste voorstellingen

in het buitenland: 3 in Moskou, en 1 in Kanazawa, Japan. Eén live streaming vond plaats vanuit Tokio, op een tijdstip dat er ook in Nederland gekeken kon worden. De 29 online voorstellingen vonden allemaal plaats vanuit Nederland, maar werden ook internationaal aangeboden, met name in Japan. Door de grote Covid-gerelateerde onzekerheid en Tomoko's lange verblijf in Japan was het vrijwel nooit mogelijk om op korte termijn kleinschalige concerten bij te boeken, zoals normaliter wel gebeurt.

In de komende periode 2022-2024 zet TMF haar strategie voort om een steviger fundament te bouwen in de Nederlandse kunstwereld. We geloven in de vergroting van draagkracht tijdens samenwerking en uitwisselingen met partijen als *Oerol*, *Wonderfeel*, *Nationale Opera & Ballet*, *Muziekgebouw aan 't IJ* en *DOOR Creative Studio*, en boren zo nieuwe publieksgroepen aan. We werken verder aan een stevigere marketingorganisatie.

Opsomming van personen die de bezoekersaantallen hebben gerapporteerd

- 1 t/m 12 januari: TWO Hara online: Vimeo rapport Yayoi Manabe
- 21 februari: Super T e Market online: Vimeo rapport Yayoi Manabe
- 26 maart: GAKA online: Andreas Hannes, Cinedans
- 23 mei 31 juli, 1 augustus, 17 oktober, 20 & 21 december, diverse online presentaties op NPO 2 Extra: Vincent Krom NPO.
- 15 juni: Hiromi Kurosawa, 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa, Japan
- 3 juli: Nora Kim Braams, Muziekgebouw aan 't IJ, Minimal Music Festival
- 20 & 28 juli: Annamaria Anderlan, Haydn Festival, Bolzano, i.s.m. Wim de Vries, Club Guy & Roni
- 22 & 23 oktober: Akiko Fujii, Aichi Prefectural Art Theater
- 27 & 28 oktober: Kenji Amano, Tankaku Hall, Shingu, Japan
- 5 & 6 november: Takaya Hirosawa, Spiral Hall Tokyo
- 14 november: uitvoering, en 3 november t/m 31 december, expositie: Sonomi Osawa, Hachinohe Art Museum
- 31 december: Super T e Market online: Vimeo rapport Yayoi Manabe

Strategie marketing en publieksbenadering & resultaten 2021

TMF voelt zich verbonden met de sector en met haar **makers en (nieuwe) speelplekken**. We motiveren de marketingmedewerkers gezamenlijk op te trekken en krachten te bundelen. Tomoko zelf vertegenwoordigt niet alleen de rol van maker maar ook die van initiator en verbindt kunstenaars en speellocatie. Tevens stuurt zij de marketing- en communicatiemedewerkers aan. We zien alle betrokkenen als belangrijke **ambassadeurs** van onze producties. Daarnaast maken we gebruik van een aantal tools.

Online

KANAAL	BEREIK 2020	BEREIK 2021
Facebook	5.193	5.217
Instagram	1.978	2.376
Twitter	2.589	2.621
Spotify	470 per month	430 per month
Nieuwsbrief	2.853 Eng / 1.357 JPN	*2.836 Eng / 1.374 JPN

Op social media wordt het *privé leven* van Tomoko verweven, het publiek komt op die manier heel dichtbij de maker. Maar ook in de persbenadering wordt elke gelegenheid aangegrepen, zoals bijvoorbeeld in dit NRC-artikel.

STIJLFAMILIE

Tomoko Mukaiyama (58) is pianist, beeldend kunstenaar en regisseur. Haar dochter Kiriko Mechanicus (26) is documentairemaker en culinair schrijver.

'WE DELEN EEN HUNKERING NAAR EEN SOORT ELEGANTE PUNK'

TOMOKO „Toen ik in 1991 van Japan naar Nederland verhuisde, moest ik wel even wennen. Mensen besteden hier veel minder aandacht aan hun kleding - al is dat de laatste jaren absoluut veranderd. Ik heb altijd van Japanse ontwerpers gehouden: Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Issey Miyake. Ontwerpers met een punk spirit, die op prachtige wijze afrekenden met vastomlijnde ideeën over kleding. Belgische ontwerpers als Martin Margiela en Filip Verbeke en A.F. Vandevorst van A.F. Vandevorst deden dat ook. „Ik doe heel lang met mijn kleding. Het Margiela-sjaaltje dat ik op de foto draag, komt bijvoorbeeld uit zijn allereerste collectie uit 1989. Mijn kleren uit die tijd zijn nog net zo krachtig als toen ik ze kocht. Het zijn kleren die me energiek geven, die me sterker maken als ik op het podium sta. Sinds Martin Margiela in 2008 uit de mode is gestapt, kan ik zoets nergens meer vinden. Ik blijf nieuwe dingen kopen en ik wil geen klagende vrouw worden die meent dat alles voeger beter was, maar zo'n sterke connectie met kleren heb ik nooit meer gevoeld. „Mijn moeder maakt zelf kleding en verzamelt oude kimonostoffen in haar atelier. Ik was een jaar of veertien toen we samen mijn eerste kledingstuk maakten: een salopette. De laatste keer dat ik in Japan was, hebben we van drie oude-kimono's een hele grote jurk gemaakt. „Om eerlijk te zijn ben ik soms best nerveus als ik naar Kiriko's Instagram kijk. Ze kleedt zich erg gedurfd. Ze speelt in haar outfits met haar seksualiteit en deelt dat ook nog in het openbaar. Als vrouw bewonder ik dat ze dat durft, als moeder ben ik soms huiverig.“

KIRIKO „Ik weet dat Tomoko mijn outfits soms te *risky* vindt, *but I learned from the best*. Als kind schaamde ik me als mijn moeder maakt performances deed, met haar borsten bloot op een red-cover stond of een installatie maakte over haar menstruatiebloed. Pas toen ik een tijdje in Italië woonde, ben ik zelf meer de grenzen gaan opzoeken. Ik erover halit als een land dat wel preutser was dan Nederland en dat daagde mij uit om meer van mezelf te laten zien. „Ik ben in Nederland opgevoed, maar heb elke zomer wel een aantal weken iets meegerekend van de Japanse cultuur en dat is duidelijk terug te zien in mijn kleding. Ik identificeer me vooral met de kleurrijke stijl uit de wijk Harajuku in Tokio. „Tomoko en ik houden allebei erg van mode. We zijn beiden bezig onszelf te laten zien en delen een hunkering naar een soort elegante punk, maar sies dat op een heel andere manier. Haar stijl is serieuzer, ik speel meer met ironie. De nostalgie die zij voelt bij de ontwerpen van Yamamoto en Margiela uit de jaren negentig heb ik niet, ik voel juist verbintenis met wat er nu in Amsterdam, New York of Tokio gebeurt. Ik koop veel vintage en als ik iets nieuws koop, is dat bijna altijd van jonge ontwerpers die ik persoonlijk ken. Ik draag veel van Una Jongenelis, zoals de beenwarmers op de foto. Een andere vriendin, Charlotte Verweij, maakt prachtige, strakke discopakken. Pas sinds de afgelopen paar jaar is er iets meer overlap in wat Tomoko en ik mooi vinden. Deze choker van John Galiano heb ik bijvoorbeeld van haar geleend.“

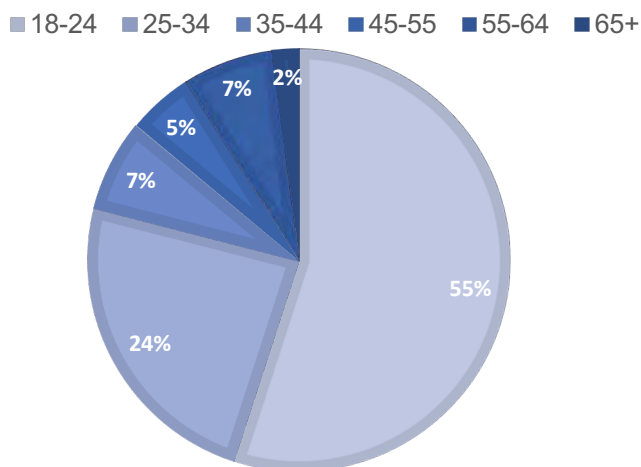
Tomoko draagt een jurk van A.F. Vandevorst, een sjaaltje van Maison Martin Margiela en schoenen van Dries Van Noten. **Kiriko** een T-shirtje uit Rome, beenwarmers van Lina Jongenelis, een ketting van John Galiano en schoenen van MiU MiU.

Deur
Nathalie Wouters
Fotografie
Jaimy Gali
Make-up
Vanessa Chan
Haar
Hair Studio Picnic



Online communicatie werd in 2021 nog belangrijker, niet alleen vanwege de algemene trend, maar tevens omdat in de Covid-periode de enige mogelijke vorm van communicatie online plaats vindt. Tomoko en marketing- en communicatie-experts Willem Schenk en Quintin van der Spek ontwikkelden met name voor de online film *TWO HARA*, de live streaming van *Super T e-Market* en de *Super T Art Walk* een innovatieve campagne waarin steeds een detail uit het maakproces of de betekenis van het werk werd uitgelicht. Het marketing- en communicatieproces is echter nog steeds voor verbetering vatbaar. Tomoko vindt het belangrijk om het gehele proces zelf te leiden, en regelmatig komt zij daarvoor tijd tekort. Om meer continuïteit en stabiliteit in het online marketing proces te krijgen, wordt vanaf 2022 samengewerkt met *Kavango marketing automation*. Tomoko en marketeer Quintin van der Spek zullen samen met het Kavango-team een nieuwe strategie uitwerken.

LEEFTIJDEN BEZOEKERS SOCIAL MEDIA



Dit jaar werden voor het eerst de social media campagnes voor Japan en Nederland splitst, en werd specifieke targetting toepast.

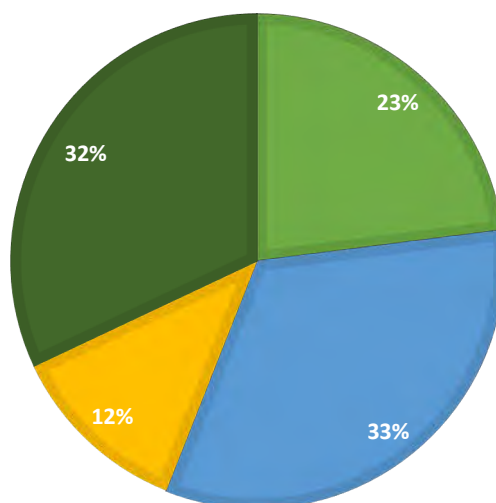
De hoogste pieken in bezoekersaantallen op social media waren in januari rond de release en online beschikbaarheid van *TWO Hara* en de live streaming van *Super T-(e)Market* in februari. Ook was er een opgaande lijn te zien in de periode juli rond de uitzending op NPO 2 Extra van *A Live Vol. 2*, in november rond *Super T-market Tokyo*, en ten tijde van de opening van de tentoonstelling *Gift, Gift* in Hachinohe Art Museum. De grootste piek volgde rond 20 en 22 december, de dagen waarop NPO 2 Extra de live streaming van *Super T (e)-Market Tokyo* herhaalde.

De best presterende Instagram-post was de aankondiging van *TWO in transit Hara Museum*: Het bericht werd 118.648 keer gezien, en 550 mensen reageerden op het bericht met comments en shares.

De online uitvoeringen geven Tomoko de kans om ook publiek te bereiken dat normaliter niet naar de concertzalen of theaters komt. De nieuwe marketingstrategie in ontwikkeling implementeert deze mogelijkheid. Met een nieuw CRM-systeem wordt de customer journey van de online bezoekers in kaart gebracht. Juist over de online bezoekers ontvangen we veel informatie, die we in een volgende fase kunnen inzetten. Vooral de bezoekers uit Japan zijn gemiddeld jonger dan 32 jaar. De interactiestrategie met deze groep wordt steeds beter uitgewerkt.

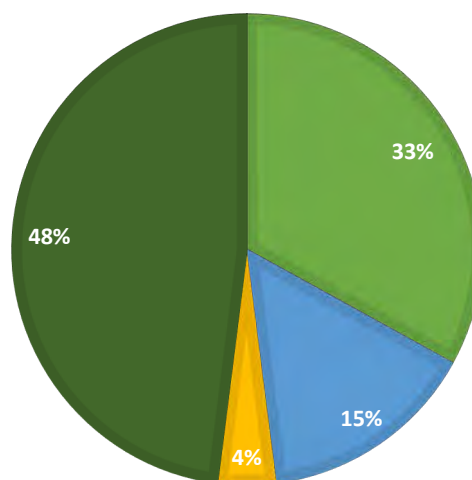
WOONPLAATSEN BEZOEKERS FACEBOOK

■ Japan ■ Nederland ■ Mexico ■ overige landen



WOONPLAATSEN BEZOEKERS INSTAGRAM

■ Japan ■ Nederland ■ Mexico ■ overige landen



Website

TMF maakt gebruik van de website met daarop de **agenda, informatie, organisatie, (portret)foto's, links naar social media, een archief** en een **tijdslijn**. Daarnaast adverteren we met digitale banners op andere relevante websites van samenwerkingspartners. De website werd in 2021 **19.846 keer** bezocht. Dat is 5.893 keer meer dan in 2020. De gemiddelde sessieduur was 2:46 min, tegenover 1:49 min. vorig jaar. Het aantal sessies per gebruiker bedroeg gemiddeld 1,4. Er waren 5.656 nieuwe gebruikers, tegenover 3.665 nieuwe gebruikers in 2020. In de komende tijd wordt onderzocht of er een nieuwe visuele identiteit en website kan worden ontwikkeld.

Offline
Pre-events

Belangrijk zijn de 'pre-events'. Tomoko en haar samenwerkende kunstenaars/partners zijn flexibel in het leveren van "vooruitblikken". Deze informatieve uitingen sluiten veelal aan bij door anderen georganiseerde evenementen of vinden plaats op een locatie die een sterke connectie heeft met dat wat wij doen. Zo delen we eenzelfde filosofie en bereiken we gelijktijdig de doelgroep. In 2021 was het veelal onmogelijk om die pre-events te organiseren in Nederland, of de partners zagen er vanaf om een dergelijk contextprogramma op te zetten, met het constant aanwezige risico dat het vervolgens weer zou moeten worden afgelast.

C8 special 1jaar cultuur & corona

22 april Marta Lorenz, vertel van het zinnings Quartaal (2021)	2 mei Doro Casan, rijk, bestaand van The Shingera (2021)	7 mei 31 oktober Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	8 mei Roy Hays, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	22 mei Mitar Collins, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	24 mei Chris Tronada, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	22 september Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	23 september Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	2 september 21 oktober Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	4 oktober Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	27 oktober Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)	25 oktober Terry Davis, rijk, bestaand van The Four Seasons (2021)
--	--	--	---	---	---	---	---	--	--	---	---

De Theatervoorstelling van de Week: De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

Rocken naast de wipkip

HOOGTEPUNTEN EEN JAAR LOCKDOWN
Op 12 maart 2020 sloot de theaters, muziekzalen en musea. Vanaf dat moment zochten kunstenaars inventief naar nieuwe wegen en nieuwe vormen. Redacteurs en medewerkers van NRC kiezen hun favoriet.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

PODIUMKUNSTEN
Het muziekmagazine voor jazz, blues en beyond

Jazzism
Het muziekmagazine voor jazz, blues en beyond

6x voor € 46,50
12x voor € 80,-

Schrijf je in voor de gratis nieuwsbrief op www.jazzism.nl/nieuwsbrief

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

De Wipkip
De Wipkip is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip. Het is een voorstelling van de Nederlandse Theatergroep De Wipkip.

Eervolle melding voor Tomoko als online pionier in 'Een jaar lockdown'

Press-releases

Aan de vooravond van een nieuwe productie organiseren we een press-release voor het persoonlijk contact met onze (media) partners. Normaliter nodigen wij hen bij ons uit voor een fysieke ontmoeting. Dat kon in 2021 meestal niet, en was ook minder zinnig vanwege het grote Naast de release wordt er gebruik gemaakt van reguliere persberichten. Tevens maken we zelf videomateriaal met interviews en verslagen om te delen met derden. Het grote voordeel van onze goede persrelaties in het buitenland (Japan, Taiwan, Mexico, Colombia etc.) is dat we hen kunnen inzetten om hun Nederlandse collega's te activeren. Waar we eerder al eens in de grote Japanse magazines verschenen, liggen er hier nog kansen, ook al was er een grote aandacht voor Tomoko van kwaliteitskranten in 2020.

Drukwerk

Onze vaste partner is grafisch kunstenaar **Simo Tse** (winnar Hong Kong Young Design Talent Award). Voor iedere lancering wordt er een campagnebeeld en een aantal thumbnails en drukwerk/merchandise ontwikkeld. Onze stijl ademt ontwikkeling, is herkenbaar en heel erg van nu. Het drukwerk wordt gedistribueerd door externe partners. Tevens versturen we

intensieve sessies georganiseerd met marketing & communicatie-expert Quintin van der Spek, waarbij ook bestuursleden betrokken zijn. Tomoko neemt echter zelf de besluiten betreffende marketing en communicatie, op haar eigen manier. Hopelijk kunnen we binnenkort een nieuw bestuurslid verwelkomen met een achtergrond in (cultuur)marketing, ook al is dat dit jaar niet gelukt. TMF ziet het als een noodzaak om Tomoko's projecten nog beter te presenteren aan en bekender te maken bij het Nederlandse publiek. De uitzending van drie online-programma's door NPO2 Extra in 2021 hebben hieraan bijgedragen, maar het effect is nog niet voldoende meetbaar. Hopelijk kunnen we in een periode waarin Covid minder invloed heeft, weer een intiemere relatie opbouwen met het Nederlandse publiek.

In 2022 introduceren we de OGSM-methode (objectives, goals, strategies, measures) en formuleren we kern-KPI's. (Kritieke Prestatie Indicatoren) om zo meer richting te geven aan het proces van marketing en communicatie.

Omgeving & inbedding

TMF is internationaal georiënteerd, maar werkt aan een uitbreiding van samenwerkingen en uitvoeringen in Nederland. Hoewel Tomoko een sterke binding voelt met Amsterdam en Den Haag, vervult TMF geen nadrukkelijke lokale functie. De verbondenheid komt met name voort uit de intensieve samenwerking met de Amsterdamse partners zoals Muziekgebouw aan 't IJ, de Amstelkerk/Stadsherstel, de Gerrit Rietveld Academie, galerie The Merchant House, DOOR Foundation en vele anderen, en in Den Haag met het Korzo Theater. In 2021 lag de focus vrijwel geheel op Japan. Helaas konden door Covid niet alle geplande uitvoeringen in Nederland worden uitgevoerd.

TMF vervult een culturele brugfunctie tussen Nederland en Japan. Tomoko speelde een belangrijke rol in de culturele uitwisseling tussen Nederland en Japan tijdens de Olympische Zomerspelen 2021 in Tokio. Door Covid werd dit programma helaas afgelast.

Bestuur, organisatie en huisvesting

Het bestuur van TMF is in 2017 vrijwel compleet vernieuwd, alleen bestuurslid Saskia van Schaik* nam, na tijdelijk de rol van penningmeester a.i. op zich genomen te hebben, opnieuw plaats in het bestuur als (adviserend) bestuurslid. Per 1 maart 2022 is het bestuur als volgt samengesteld, en is er een rooster van aftreden opgesteld:

naam	benoemd	1e herbenoeming	2e herbenoeming	treedt af
Henk van der Meulen - voorzitter	01/06/2017	01/06/2020	01/06/2023	01/06/2026
Roland Kupers - penningmeester	01/06/2017	01/06/2020	01/06/2023	01/06/2026
Saskia van Schaik - bestuurslid	19/11/2009	19/11/2012	19/11/2015	01/06/2022*
Chadiedja Buijs - bestuurslid	18/02/2020	18/02/2023	18/02/2026	18/02/2029

Henk van der Meulen is directeur van het Koninklijk Conservatorium in Den Haag.

Roland Kupers is *advisor on Complexity, Resilience and Energy Transition, Professor of Practice* aan de *Arizona State University*, en *Associate Researcher at the Institute for Advanced Studies* aan de Universiteit van Amsterdam. Hij is tevens *global advisor on methane emissions for the Environmental Defense Fund*.

Saskia van Schaik is voormalig redacteur VPRO documentaires & filmmaker.

Chadiedja Buijs was projectcoördinator en researcher bij Adelheid & Zina, is redactielid en projectcoördinator bij het Internationaal Literatuur Festival Read My World, was programmacoördinator bij De Nieuwe Liefde, was Cultuurverkenners Nieuw-West bij het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, geeft vanaf september les op de Toneelacademie

Maastricht (*Diversity & Inclusion in the Dutch field of Art & Theater*) en onderzoekt momenteel meer nieuwe uitdagingen.

Tomoko Mukaiyama was in 2021 fulltime werkzaam als algemeen directeur, artistiek leider, regisseur, pianist, ontwerper, filmregisseur, hoofd marketing & communicatie, entrepreneur en internationaal netwerker.

Yayoi Manabe is directeur producties en assisteert Tomoko het hele jaar door.

Reinier van Brummelen is *artist in residence*, en is betrokken bij vrijwel alle huidige projecten. Componist Maxim Shalygin is eveneens *artist in residence*. Projecten waarbij hij betrokken is, zoals **Delirium**, worden ontwikkeld.

Frank van der Weij vervulde in 2021 de rol van zakelijk ondersteuner, adviseur, souffleur, controleur, fondsenwerver, en tekstschrijver.

Administratiekantoor E. Bijsterbosch (Ellen Bijsterbosch) voert de financiële administratie.

Door de hoogte van de FPK-subsidie voor de periode 2021-2024 is TMF niet verplicht om een accountantsrapport te laten opmaken. Toch controleert Denielsen Accountants het jaarverslag en de jaarrekening op de volgende punten:

- balanscontrole
- buitenlands betalingsverkeer
- declaraties directie
- controle prestaties geleverd conform de voorwaarden van het Fonds Podiumkunsten

Marketing en communicatie-expert Quintin van der Spek werkte aan intensieve campagnes voor TMF, en werkt nu aan een nieuwe netwerkformule, en zet alle werkzaamheden voort in 2022, mede in samenwerking met Tomoko en met grafisch ontwerper Simo Tse.

Alle overige medewerkers, en musici werden per uitvoering of project ingehuurd. Vaste free lance medewerkers zijn technisch directeur Yutaka Endo, technicus Yuji Tsutsumida, en productieassistent Just van Bommel.

TMF huurt geen kantoorruimte: er wordt kantoor gehouden bij Tomoko thuis en in het kantoor van Frank van der Weij.

De drastisch veranderde organisatie functioneert naar wens van het bestuur. Vanaf eind 2016 is Tomoko steeds meer zelf de organisatie gaan leiden, zowel artistiek als zakelijk, als op het gebied van marketing en communicatie. Tomoko voelt zich nog steeds thuis in de huidige organisatiestructuur waarin zij zoveel mogelijk onafhankelijk kan opereren. Zij initieert zelf de samenwerkingen en verkoopt concerten en voorstellingen.

Frank van der Weij ondersteunt haar zakelijk, onderhandelt contracten, werkt aan subsidieaanvragen en werft private fondsen. Directeur producties Yayoi Manabe assisteert Tomoko op vele fronten. Het bestuur stimuleert, reguleert en controleert. De eind 2016 geformuleerde werkwijze: *'niemand verkoopt Tomoko beter dan Tomoko zelf'* blijkt goed te functioneren.

Het blijft in Covid-tijd echter ingewikkeld om relatief meer uitvoeringen in Nederland te organiseren. Doordat er in deze periode meer mogelijkheden in Japan zijn, lag Tomoko's focus in de periode november 2020 t/m half april 2021 vooral daar. Hetzelfde gold voor het laatste halfjaar van 2021.

TMF is het Fonds Podiumkunsten veel dank verschuldigd voor haar loyaliteit, hulpvaardigheid en ruimdenkendheid betreffende de steeds veranderende artistieke praktijk van Tomoko Mukaiyama in de nieuwe kunstenplanperiode.

Raad van Advies

David Elliott – voormalig directeur Mori Art Museum & Istanbul Modern Art Museum
Ere Haru – columnist, former member of the Organization for Prohibition of Chemical Weapons
Taneo Kato – creative director, former secretary General, Asahi Beer Arts Foundation
Tetsuya Ozaki –journalist & publisher

Stakeholders

TMF onderhoudt duurzame contacten met Nederlandse podia en culturele organisaties, zoals o.a. Oerol Festival, Muziekgebouw aan 't IJ, Grand Theatre in Groningen, Korzo Theater in Den Haag, Wonderfeel, November Music in 's-Hertogenbosch en Muziekpodium Zeeland. Buiten Nederland zijn de contacten met Japanse podia en de culturele organisaties van Merida van duurzame aard; jaarlijks zijn er uitvoeringen in Japan en vaak ook in Mexico, altijd met werken van Nederlandse componisten of met medewerking van Nederlandse kunstenaars. Voor de komende periode zijn de artistieke en productionele partners onder andere Nationale Opera & Ballet; Multus Foundation in Tokio, de Nederlandse ambassade in Tokio, Kunsten '92, Dutch Culture en Zeppers Film, Frank van den Engel.

Een vorm van samenwerking met partners die gebaseerd is op een gedeeld strategisch motief, voor TMF financieel aantrekkelijk, promotioneel aantrekkelijk voor de andere partij. We rekenen op continuering van de financiële ondersteuning door Japanse en Nederlandse ambassades, de Japan Foundation in Europa en Mexico, de stad Merida en de stad Shingu.

TMF werkte in 2021 samen met een keur aan partners. Met velen is of wordt een duurzame relatie opgebouwd. De partners zijn:

- Koninklijk Conservatorium Den Haag
- Reinier van Brummelen, filmmaker
- Alexander Raskatov, componist
- Yannis Kyriakides, componist
- Maison the Faux, ontwerpers
- Yayoi Manabe, productieassistent
- Niels Meliefste, slagwerk
- Andrea Dettori, Cody Takacs, Louis van der Mespel, João Marcelino, Dominique Chabot, Goncalo Feijao, Pedro De Elvas Raposo, Quirin van Regteren Altena, contrabassisten
- Yutaka Endo, technical manager Luftzug
- Maarten van Boven, directeur Muziekgebouw aan 't IJ
- Toyo Ito, architect
- Tsuyoshi Tane, architect
- Naomi Kawase, film director
- Toshiko Uehara, production manager
- Atsunobu Katagiri, ikebana artist
- Tamaki Ry, musician & rapper
- Noa Jansma, multimedia designer
- Jonas Erslund & Simo Tse, graphic designers
- Saitama Gold Theatre: Mitsuyo Obuchi, Gasho & Michiyo Miyita

- Takashi Kurokawa, Yuki Tanzawa, Daisuke Fujii, hitoshi Tanaka, cameramen
- Yuji Tsutsumida, Raku Nakahara & Yukiko Ueshina, sound engineers
- Hiroaki Tashiro, lighting designer
- Takashi Kawashi, stage manager
- Takashi Kurokawa, equipment provider
- Takeyuki Nagane, recording engineer
- Hirohito Kon & Asako Daikoku, recording assistants
- Reinier Zoutendijk & Neda Gueorguieva, post production assistants
- Sada Ito, make-up artist
- Yohji Yamamoto, costume provider
- Wacoal Arts Center Co Ltd, Tokyo
- Hachinohe City, Hachinohe Portal, Museum Hachi, Hachinohe City Public Hall
- Kawai Musical Instruments Ltd
- Okurayama Studio Ltd
- Hiroyuki Kobayashi
- NHK, Executive Producer Atsuko Yashima
- Duran Lantink, fashion designer
- Shrin Neshat, artist
- Korzo Theater, Den Haag & Shane Burmania, programmeur
- Daisuke Yokota, fotograaf
- Maya Fridman, celliste
- Konstantin Napolov, slagwerker en entrepreneur
- Festival Wonderfeel & Masa Spaan, programmeur
- Santiago Gardeazábal, Director Nova et Vetera, Colombia
- Hara Museum of Contemporary Art in Tokyo, Junko Watanabe, organisator
- Stadsherstel Amsterdam
- Oerol Festival, Terschelling, Kees Lesuis, artistiek leider
- Club Guy & Roni, danstheatergezelschap
- Art Council Tokyo, Yuko Ishiwata
- Hermès Foundation, Tokyo/Paris
- Nationaal Ballet, Ted Brandsen, artistiek directeur
- National Art Council Mexico, Roger Heyden Metri Duarte, adviseur
- Paola Guzmán Argáez del Carmen, City of Merida Directorate of Culture
- Marco Segabinazzi, Musica Macchina, Rovereto, curator
- Yucatan Symphony Orchestra, Juan Carlos Lomonaco, artistiek directeur
- Gerrit Rietveldacademie Amsterdam
- Peter van der Vliet, Nederlandse ambassadeur in Tokio
- Bas Valkx, Nederlandse Ambassade in Tokio
- Sabine Gimbrere, Gemeente Amsterdam
- Stephan Jordan, Vreedehuis Den Haag
- Toshiko Uehara, Multus Foundation, Tokio
- Eduard van Beinumstichting
- Amsterdams Fonds voor de Kunst
- Ammodo
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Stichting Diorapthe
- BNG Cultuurfonds
- Fonds 21
- J LOD (Japan content Localization and Distribution)
- Arts Council Tokyo
- DOOR Foundation
- The Merchant House art gallery

Code Cultural Governance

In 2014 werd door TMF een huishoudelijk reglement vastgesteld waarin de verhouding tussen bestuur en directie is neergelegd en de normen met betrekking tot Cultural Governance zijn geoperationaliseerd. De stichting hanteert sinds jaar en dag de code op alle belangrijke punten: diversiteit in het bestuur qua geslacht en leeftijd, er wordt een rooster van aftreden

toegepast, er is een huishoudelijk reglement en een administratieve organisatie die de verantwoordelijkheden in detail vastlegt.

De Code Cultural Governance is richtinggevend voor het handelen van directie, bestuur en staf, en de implementatie werd in 2021 zorgvuldig voortgezet.

Saskia van Schaik is reeds lang bestuurder in verschillende functies en fungeert als het 'geheugen' van het bestuur. In 2022 treedt zij uit het bestuur en zet haar ondersteunende rol voort als extern adviseur. Voorzitter Henk van der Meulen adviseert en stimuleert zowel artistiek als bestuurlijk, en beschikt over een groot nationaal en internationaal netwerk. Penningmeester Roland Kupers stimuleert, controleert en begeleidt het financiële traject van de stichting. Chadiedja Buijs is voor TMF de ogen en oren van de jongere generatie, en heeft veel expertise op het gebied van diversiteit en inclusie.

Het bestuur bestaat uit vier leden, twee mannen en twee vrouwen. De leeftijden variëren van 29 tot 74 jaar.

Er is een bestuur en directiemodel met een voorzitter en penningmeester. Er zijn minstens vier vergaderingen per jaar. Er vinden ook regelmatig tussentijdse vergaderingen plaats, telkens wanneer de algemeen directeur, zakelijk ondersteuner of het bestuur zulks nodig acht. Het bestuur werkt onbezoldigd. Bestuur en dagelijkse leiding analyseren regelmatig de risico's die zich voordoen en nemen maatregelen om deze zo klein mogelijk te houden. Er is een duurzame relatie met de boekhouder en de accountant.

De principes van de Governance Code Cultuur zijn de leidraad voor TMF:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').
3. Er wordt integer en rolbewust gehandeld.
4. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.
5. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.
6. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
7. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Vertrouwen

- Er moet ruimte zijn voor maatwerk, bijvoorbeeld op het gebied van gestelde subsidie-eisen en bedrijfsdoelen. Er moet balans zijn tussen transparantie/bureaucratie enerzijds en het belang van de individuele instelling anderzijds.
- Kwaliteit wordt als uitgangspunt genomen.
- TMF gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht.
- Men zorgt voor een laagdrempelige manier van het afwikkelen van geschillen, bijvoorbeeld door aansluiting bij de geschillencommissie auteurscontractenrecht.

De principes en aanbevelingen zoals beschreven in de Code Cultural Governance worden door de stichting onderschreven en toegepast.

Er is een heldere taakverdeling, een duidelijk evaluatiesysteem en de onderlinge communicatie is goed. Het opgestelde reglement wordt jaarlijks besproken. Er wordt/worden:

1. een matrix gemaakt van taken en bevoegdheden
2. een rooster van aftreden opgesteld/bijgehouden
3. contactmomenten vastgesteld
4. regelmatige risicoanalyse ingepland en besproken
5. schijnzelfstandigheid van de algemeen directeur wordt door het bestuur voorkomen

Alle subsidieaanvraagteksten, begrotingen en rapportages worden door het bestuur gecontroleerd.

Alle declaraties, afrekeningen en rapportages worden gecontroleerd door de accountant.

Declaraties boven de € 500 worden gekeurd door de penningmeester.

Werkgeverschap en opdrachtgeverschap

De artistiek en algemeen directeur wordt een maandelijks honorarium betaald op factuurbasis voor het voeren van algemene en artistieke directie, en uitvoeringswerkzaamheden. (1 fte)

De directeur producties ontvangt een maandhonorarium op factuurbasis. (0,65 fte)

De zakelijk ondersteuner werkt op uurbasis en wordt door bestuur en artistiek/algemeen directeur ingeschakeld daar waar de artistiek/algemeen directeur en bestuur dit nodig achten. (uitgangspunt 0,4 fte)

Overige uitvoerenden worden per project ingehuurd tegen marktconforme honoraria. De CAO Toneel en Dans dient als referentie voor alle gehanteerde honoraria.

Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Inclusie is één van onze zes I's:

- interdisciplinair
- innovatie
- inclusie
- introductie
- implementatie
- internationaal

TMF is een Nederlandse stichting die het werk van een oorspronkelijk Japanse kunstenaar ondersteunt in Nederland en overal elders. Culturele diversiteit is dus vanzelfsprekend binnen de organisatie. De voertaal tijdens het productieproces en bestuursvergaderingen is Engels. Communicatieprocessen binnen de organisatie zijn dus (potentieel) toegankelijk voor alle deelnemers van alle nationaliteiten. Het bestuur bespreekt jaarlijks de gang van zaken met betrekking tot uitvoering van de Code Culturele Diversiteit.

We willen een organisatie zijn waar alle medewerkers zich welkom voelen en mogen uitdragen wie zij zijn. Achtergrond, overtuigingen en voorkeuren spelen geen rol bij benoemingen of beloningen. Er is een actief beleid om een brede diversiteit aan mensen te borgen in de

organisatie en dit verder te stimuleren. Wij werken vanuit de overtuiging dat er in een divers team meer dynamiek, ideevorming en innovatie tot stand komt.

Diversiteit betreft alle aspecten waarin mensen van elkaar kunnen verschillen. Dat is niet alleen etniciteit, maar ook sekse, leeftijd, opleiding, religie, inkomen en seksuele oriëntatie. Het cultuurbeleid is 'inclusief', dus bedoeld voor alle Nederlanders, hetzij als makers, hetzij als publiek. Ook binnen de samenstelling van cast en crew in producties, willen wij zoveel mogelijk een afspiegeling vormen van de samenleving waarin wij opereren. De teams van TMF bestaan uit mensen van drie verschillende nationaliteiten: Japans, Nederlands, Australisch, Portugees, Italiaans, Spaans en Chinees. Wij proberen ons team zoveel mogelijk te verrijken met verschillende kunstenaars met bijvoorbeeld een biculturele achtergrond.

De vijf principes

- 1 TMF weet waar zij staat ten aanzien van diversiteit en inclusie.
- 2 TMF integreert diversiteit en inclusie in haar visie.
- 3 TMF creëert draagvlak binnen de organisatie voor het naleven van de code.
- 4 TMF stelt een plan van aanpak op, gericht op continue verbetering.
- 5 TMF monitort en evalueert naleving van de code en je legt er verantwoording over af.

- TMF draagt gezamenlijk zorg voor meer inclusiviteit in de sector. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.
- TMF draagt gezamenlijk zorg voor het implementeren van de Code Culturele Diversiteit, door deze in de eigen organisatie en het veld uit te voeren en elkaar erop aan te spreken.
- TMF draagt gezamenlijk zorg voor brede representatie in publiek, programma en personeel en in vertegenwoordigende organen of beleidsvormende processen.
- Waar nodig worden de structuur van de eigen organisatie en de arbeidsvoorwaarden daarop aangepast.

Het bestuur is in 2020 uitgebreid met een nieuw lid: Chadiedja Buijs. Zij studeerde Midden-Oosten studies aan de Universiteit van Leiden (cum laude 2017) Scriptie: "Alternative Institutions of Democratic Inclusion: Muslim Identities in the Field of Contemporary Dutch Art and Culture". Op basis van de door haar vergaarde kennis wordt in overleg met bestuur en Tomoko onderzocht hoe TMF concreet kan handelen om de Code Diversiteit en Inclusie niet alleen volledig te onderschrijven, maar deze ook op een effectieve manier kan implementeren. Dat proces wordt tot op heden voortgezet.

Om met de Code Diversiteit en Inclusie te spreken: we zitten in 2022 middenin het proces van stappen 4 & 5. Dat wil zeggen: onze visie op diversiteit en inclusie is structureel geïntegreerd in ons beleid, onze organisatie en onze activiteiten, en we monitoren dat proces. Alles wat we reeds hebben opgezet ontwikkelen we door, voortdurend luisterend naar de participerende partijen en doelgroepen. Dat is intern. Extern willen we meer naar buiten treden met onze visie: wij willen bij ons publiek graag bewustzijn creëren over *unconscious bias*. Daarbij willen we kwalitatief hoogstaande producties en uitvoeringen kunnen blijven garanderen.

Wet Normering Topinkomens

Controle van de toepassing Wet Normering Topinkomens is uitgevoerd. Voor de wet WNT is er geen noodzakelijke correctie van toepassing: het is niet aan de orde.

Fair Practice Code en inzet steunpakket Covid-19 van de Rijksoverheid

TMF onderschrijft de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code, solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. In 2021 was het onze prioriteit om ons netwerk aan freelancers die deelnamen aan of deel zouden nemen aan onze projecten, financieel te ondersteunen.

Vanaf juni 2020 heeft het ministerie van OC & W in totaal tot op heden vijf steunpakketten voor de cultuursector gepresenteerd om het acuut wegvallen van de publieksinkomsten door de lockdowns en bezoekersrestricties te compenseren. Bij de aankondiging van het steunpakket heeft de minister aangegeven dat ze verwacht dat de steunmiddelen waar mogelijk ingezet worden om zzp'ers te compenseren voor geannuleerde opdrachten en om nieuwe opdrachten te geven aan makers en uitvoerenden, zodat de sector draaiende blijft. Branchevereniging NAPK, waar wij bij aangesloten zijn, heeft na overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld met het dringende advies zzp'ers na annulering door te betalen volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en termijn waarop geannuleerd wordt (de richtlijn is op te vragen bij NAPK). Wij hebben deze richtlijn gehanteerd voor onze opdrachtnemers.

Helaas kon er afgelopen jaar slechts zeer beperkt live gespeeld worden, omdat de podia maar zeer beperkt open waren. (zie inleiding, pagina 4) Desondanks hebben wij allerlei nieuwe initiatieven ontplooid om publiek te bereiken en nieuw aanbod te ontwikkelen en dus ook werkgelegenheid te creëren in de sector. Daarnaast zijn er vele zzp'ers aangetrokken uit het filmvak, t.b.v. de online projecten. In bijna alle gevallen hebben we zzp'ers doorbetaald voor geplande projecten die vanwege Covid geen doorgang konden vinden, maar eigenlijk heeft er niemand

'thuis' gezeten zonder activiteiten. Steeds weer werden er alternatieve bezigheden bedacht.



Still uit TWO - in transit Hara Museum © Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Kansen, bedreigingen en risico's voor TMF in de komende productieperiode 2022/2023

Kracht

Tomoko Mukaiyama heeft een groot netwerk in de Nederlandse podiumkunsten, maar ook in Japan, Taiwan, Mexico, de Verenigde Staten en een aantal andere buitenlanden.

Tomoko heeft een enorme ervaring als senior uitvoerend musicus, conceptueel/beeldend kunstenaar, choreograaf, regisseur en componist, filmmaker en matchmaker.

Tomoko heeft een goed imago en een grote naamsbekendheid in de wereld van de hedendaagse muziek en dans.

Tomoko kan door haar grote netwerk in Japan een significante rol spelen in de culturele uitwisseling van Nederland en Japan.

Een uitvoering of installatie-performance van Tomoko stoelt volledig op een intiem contact met en nabijheid van publiek, leidend tot een unieke ervaring.

Tomoko heeft het vermogen om snel nieuwe projecten onder lastige omstandigheden te ontwikkelen, zoals met de online projecten *A Live Vol. 1, 2 & 3*, *End and Beginning* online, de film *TWO* en de streaming versie: *Super-T (e) Market* werd bewezen.

Zwakte

Het lukte om in 2021 een redelijk aantal uitvoeringen te organiseren in Japan. Echter, het is wat moeilijker voor TMF om elk jaar uitvoeringen op de belangrijkste Nederlandse podia te realiseren. In dit Covid-jaar bleek dat allemaal nog moeilijker te worden. De relatie met de stakeholders is goed, maar het 'doorgroeien' naar een groter aantal uitvoeringen in een grotere spreiding over Nederland blijft anno 2022/2023 ingewikkeld.

De publieksinkomsten van TMF zijn relatief laag. Gezien de onzekere situatie door Covid was het niet de beste tijd om private fondsen te werven: een stevige speellijst van een project is eigenlijk altijd een eerste voorwaarde voor een aanvraag. TMF blijft voor haar producties erg afhankelijk van zowel overheids- als private fondsen. Zeker in de Covid-periode.

Kansen

Tomoko kan door haar enorme ervaring als senior uitvoerend musicus, conceptueel en beeldend kunstenaar, choreograaf, regisseur, componist en ondernemer veel betekenen voor een nieuwe generatie van jonge talentvolle makers, in haar rol van curator, artistiek directeur en projectontwikkelaar.

Tomoko heeft een enorme flexibiliteit en kan daarom zowel uiterst kleinschalige als grootschalige projecten uitvoeren.

Intiem contact met en in nabijheid van publiek in een zaal is in 'Corona-tijd' onmogelijk. Door online projecten te ontwikkelen waarin de interactie met het publiek op subtiele wijze wordt uitgebreid ontstaat toch online ook intimiteit.

Het draagvlak voor projecten van Tomoko in Japan is wederom flink gegroeid in 2020. Daardoor is het mogelijk om met Japanse financiering en coproductiebijdragen samenwerkingsprojecten te organiseren.

Tomoko's initiatief: de oprichting en ontwikkeling van **CAN** (Culture All Nippon) plaatst haar in het centrum van het Japanse cultuurdebat, is volledig geworteld in de Nederlandse cultuurpraktijk, en zal een grote invloed uitoefenen op de ontwikkelingen van de Japanse cultuursector in de nabije toekomst.

Bedreigingen

Het blijft gissen naar hoe de culturele sector er in de komende jaren uit gaat zien, zowel in Nederland als daarbuiten. Ten tijde van dit schrijven zijn de beperkingen opgeheven, maar het publiek komt nog niet *en masse* terug in de zalen.

Aanvullende informatie betreffende Multus, een Japanse stichting met vergelijkbaar doel

Multus, de Japanse evenknie van TMF, is een stichting die steeds verder ontwikkelt, en een belangrijke rol speelt in het realiseren van projecten in Japan. De stichting is in Japan opgericht om het werk van Tomoko Mukaiyama te ondersteunen, voornamelijk om subsidieaanvragen te kunnen doen bij Japanse fondsen die geen aanvragen van buitenlandse organisaties (zoals TMF) accepteren. Multus is de belangrijkste coproductiepartner van TMF in Japan. De stichting heeft drie bestuursleden. Voorzitter is de heer Daisuke Sanada, architect. Het tweede bestuurslid is Tatsuya Asaka, geluidstechnicus, en het derde bestuurslid is Junko Watanabe, organisator van het Hara Museum.

Multus financierde het grootste deel van de filmkosten van *TWO* in transit Hara Museum met Japanse subsidies. Ook mede-organiseerde zij in 2021 Super T-market in Tokio. Conform afspraak wordt de jaarrekening 2021 van Multus toegevoegd aan dit verslag. Het verslag is echter nog niet klaar, en wordt zo spoedig mogelijk nagezonden, hopelijk

Doelstellingen

Tomoko Mukaiyama kennen we als artistiek leider en algemeen directeur van TMF en als pianiste gespecialiseerd in 20ste- en 21ste-eeuwse muziek. De laatste jaren wordt duidelijk hoe ze zich artistiek gezien meer en meer ontplooit en bezig is een bijzonder oeuvre op te bouwen. Belangwekkend zijn haar producties *GAKA* (Oerol, Kochi & Tokio 2018), *Pianist* (Hermès Tokio, 2019) *End and Beginning* (2020 & 2022), *TWO - in transit Hara Museum* (2020-2021) *Kumano* (2021) en *gift* (2021).

Deze lijn van artistieke ontplooiing wordt in 2022 onverminderd voortgezet. Tomoko's creatieve 'werkvlak' is de performance, gevoed door haar jarenlange ervaring oog in oog te staan met haar publiek. De stichting staat voor interdisciplinair werk. Als algemene doelstelling initieert *TMF* projecten waarin muziek en andere expressieve vormen zoals architectuur, dans, film, beeldende kunst, fotografie en mode geïntegreerd worden. Van belang is daarbij dat de uitvoeringen toegankelijk zijn voor een breed publiek en dat ze inhoudelijk raken aan dat wat huidige (lokale en globale) samenlevingen beweegt. Puntsgewijs zijn de doelstellingen:

1. Ontwikkeling en realisatie van concerten, voorstellingen en installatie-performances
2. Verhoging van de impact van TMF in het Nederlandse culturele landschap
3. Continuering en versterking van TMF door samenwerking met partners in organisatorische, publicitaire en financiële zin
4. Verdieping van het artistieke discours en verdere implementatie van de werkwijze.
5. Het artistiek vormgeven van de connectie Nederland, Japan en Mexico, waarbij culturele waarden elkaar ontmoeten.

Tomoko concentreert zich in de periode 2021/2024 specifiek op uitbreiding van het aantal uitvoeringen in Nederland, waarbij inkomsten uit buitenlandse uitvoeringen en Japanse coproductiebijdragen mede worden aangewend voor het in Nederland te presenteren programma.

Impact

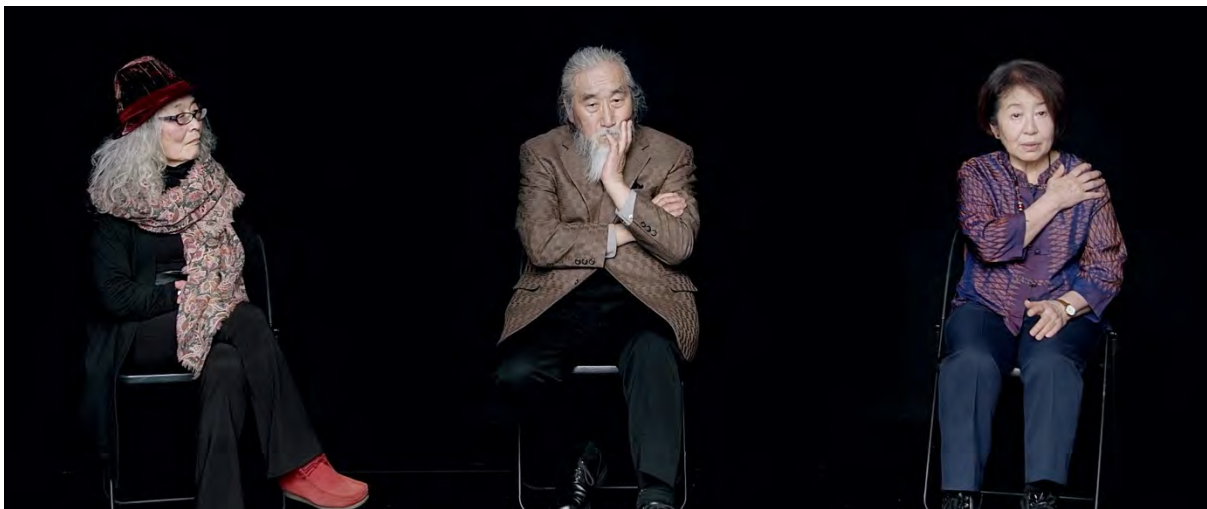
De constante stromingen en transitie binnen de maatschappij, maar ook binnen het individu vragen om **verbeelding en contact**. Tomoko ziet hierin een belangrijke taak en wil zich als het **kloppende hart** middels kunstenaarsschap zichtbaar maken.

De producties van TMF zijn interrelationeel en stellen het publiek centraal. Dit doet zij door universele thema's te relateren aan cultureel specifieke settings en publieksgroepen. Overkoepelend zetten we in op mensen met interesse en zintuigen voor eigentijdse (podium)kunst, zij die open staan voor experiment en het onverwachte niet schuwen, wereldburgers die geïnteresseerd zijn het sociale en culturele, of in het kort, van cultuur en natuur en de onderlinge relatie ervan. Ongeacht status, sociale klasse, gender, politieke voorkeur, leeftijd en/of culturele achtergrond.

Tomoko's aandacht voor het ethische (inclusie, diversiteit, duurzaamheid, responsibility, accountability) en esthetische. Schoonheid komt voort uit mensen in samenhang met hun omgeving, is niet door een god of goede smaak gegeven.

Tomoko is erg trots op het feit dat zij, in samenwerking met Reinier van Brummelen, een specifieke eigen filmtaal heeft ontwikkeld met de online music cinema projecten. Tomoko ontwikkelt het concept en regisseert, is de belangrijkste performer in de films, maakt muzikale composities en geluidsontwerpen, en regisseert de montage. Reinier van Brummelen is de *director of photography*, en geeft vorm aan de volledige postproductie: hij past beeldeffecten toe, en monteert.

We zijn erg tevreden over de artistieke resultaten van het jaar 2021, en het intense contact met het publiek, dat onder de gegeven Covid-omstandigheden deels online plaats vond. Uiteraard hopen we op een spoedig herstel van de podiumkunsten in 2022 en daarna.



screen shot uit *Super T (e) Market*: acteurs van het Saitama Gold Theatre, Tokyo: live stream 21 februari 2021
© Tomoko Mukaiyama & Reinier van Brummelen

Het Japanse publiek reageerde ook heel enthousiast op Twitter. Een kleine impressie:

TWO - in transit Hara Museum



The camera work is very stylish.

I felt that the spirits of the land that lived there before the Hara Museum was built appeared on the screen. Mori-yama's expression, which resonates with the sound of the piano in the white tiled room, looked like a god or a beast.

I wanted to see it again, so I bought it one more time.

The work stimulates not only the sense of hearing and sight but also the sensation of the skin. The majesty of the Hara Museum, the special/strange beauty of Mirai Mori-yama (that's a compliment), and the elegance of Tomoko Mukai-yama.

In this Covid pandemic, I can't say how much I've been saved by the works Ms. Mukai-yama created with great locations and the best collaborators.

I feel very sad that we will not be able to see this work at the same time as the Hara Museum closes.

SUPER T (e) market



Vincent CorverによるライヒSix Pianosのアレンジ曲「ピアノカウンターポイント」を軸に展開された向井山朋子によるSUPER T(e)market。途中、朋子様おいたが過ぎます的な映像を挟みつつアーカイブ版ではカットと思わしきパートもあり向井山朋子という人の振り幅の広さを改めて垣間見れる映像集だった。

[View on Twitter](#)

7:03 PM · Feb 22, 2021 · Twitter for Android



Ayumi Higuchi
@ayhg

向井山さんのライヒ圧倒的だった！映像の凄さの相乗効果もあり。

[View on Twitter](#)

Ayumi Higuchi @ayhg · Feb 21, 2021

始まったー！ twitter.com/TOMOKOamsterda...

5:39 PM · Feb 21, 2021 · Twitter Web App



高田冬彦 Fuyuhiko Takata @fuyumaro · Feb 19, 2021
ピアニストの向井山朋子さん企画による、オンラインのアーティストショーケースに参加します。僕の代表作の一つ『LOVE EXERCISE』が放映される予定。いつもと違うお客さんに届く機会だと思うので、楽しみです。(高田の参加は21日20時からのライブ配信のみ。)

It is a work called SUPER T (e) market by Tomoko Mukaiyama, centered on "Piano Counterpoint" arranged by "Six Pianos" composed by Reich.

There was also an interesting/strange video in the work, and it was a video collection that gave a glimpse of Tomoko Mukaiyama's wide range of artistic sense.

Mukaiyama's Reich was overwhelmingly powerful!

There was also a synergistic effect of the awesomeness of the video.

I will participate in an online artist showcase organized by pianist Tomoko Mukaiyama.

One of my masterpieces, "LOVE EXERCISE," will be aired.

I'm looking forward to it because I think it's an opportunity to reach a new audience that is different from the people who have seen my work before.

GAKA (Film) @ 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa



ほたて 事件簿 @2525hotate · Oct 20, 2021

Replying to @2525hotate

それにしては映像作品『雅歌』の冒頭は好きすぎて同じような写真何枚もめっちゃくちゃ撮影してしまった
薄いベールを持った女たちがドレスのような裾をはためかせ、海を背景に影が幾重にも重なり合っていくのって色も綺麗だしモチーフとして最高だった
全部で24分あるうちの最初の方の数分だけど



TSUKAMOTO Mari @nov_zev · Oct 20, 2021

ちなみに金沢21世紀美術館、コレクション展「Inner Cosmology」の展示室に入ったタイミングで、スクリーンに動め先の中庭が映ったので変な声が出た。向井山朋子+レニエ・ファン・ブルムレンの映像作品『雅歌』、高知県美で2018年に上演した公演のパフォーマンス映像が組み込まれております。



ナンさんのにし @angberryz · Jul 22, 2021

Replying to @angberryz

アナ・メンディエータさんアース・ボディ・ワークはキリストなのか聖母なのかヒトガタと地球が好き。
向井山朋子さんレニエ・ファン・ブルムレンさん雅歌は久しぶりに美術館で飛ばさずに映像見た。モノクロで不穏なのに美しい化物のような布まみれの人の目が印象的

I loved the video work "GAKA" so much that I took a lot of pictures.

It was incredibly beautiful to see the women with thin veils flapping their dress-like hem and the shadows overlapping against the sea.

The film "GAKA" incorporates the performance footage that was performed in 2018 at the Kochi Prefectural Museum of Art, but it was a work with a completely different interesting approach.

Normally, I don't watch the whole video in the museum but I couldn't stop watching the film "GAKA" without stopping. Despite the black-and-white and eerie atmosphere, the eyes of a beautiful monster-like cloth-covered person were impressive.

KUMANO



NGY_Q Suzuki @neoco007 · Oct 22, 2021
ここからずっと向こうのこの世の境目辺りに導かれた感じ。
身体が浮いてくような感じと突然の緊張を繰り返しながら旅してきたみたい。
今度もまた愛が満ちていて保湿された気持ち。

向井山朋子『KUMANO』@愛知県芸術劇場小ホールさんでした。



まゆ_瀬戸内通信社 @mayuko_mamyu2 · Oct 21, 2021
これのために帰省をくっつけたようなものゝすごく楽しみ、うれしい。
なかなか県外へステージを観に行けない状況のなか、向井山さんの映像配信作品にどれだけ癒されたことが…。はじめての向井山さんのライブパフォーマンス、とても楽しみです。



山本多津也@猫町倶楽部 @tatsuya1965 · Oct 22, 2021
向井山朋子『KUMANO』聖と俗、生と死、静と動、演奏、映像、音響、照明が渾然一体となった素晴らしい総合芸術だった。最高。めっちゃめっちゃこいいい。当日券もあるようだから名古屋の皆さんは明日行くべし。

Tomoko Mukaiyama "KUMANO".

Holy and profane, life and death, stillness and movement.

It was a wonderful comprehensive art in which performance, video, sound, and lighting were all integrated. Wonderful.

It's really cool.

Everyone living in Nagoya should go to this tomorrow.

It feels like I was led from here to the borders of this world.

I have traveled with a feeling of floating and sudden tension, and then, the feeling of being full of love.

I'm really looking forward to watching it.

In a situation where I couldn't go to see the stage last year, I was very healed by Mr. Mukaiyama's online video work.

I am super looking forward to seeing Mr. Mukaiyama's live performance for the first time.

SUPER T market



Ema Yuasa, 湯浅永麻 @ema_yuasa · Nov 6, 2021
昨晚@TOMOKOamsterdam さんの
#SUPERTマーケット 彼女の呼びかけで集まった各界
からの先端をいくメンバーでのディベートや、朋子さ
んのコンサート。
マキシム・シャリガンの曲がとても美しかった。。演
奏する朋子さんはいつも逸脱した存在です。
ディベートやトークは、もっと聞きたい内容やー>



poponganori2 @poponganori2 · Nov 8, 2021
向井山朋子さんの SUPER T マーケット その空
間に身を置けたこと、心深く刻まれています。日本で
も続けて欲しい！



Keizo Maeda @keizomaeda · Nov 6, 2021
Replying to @keizomaeda
この夜のソロ・コンサートは、マキシム・シャリガン
とS. ライヒの Six Pianos のソロ用アレンジ・バージ
ョン。朋子さんの演奏は相変わらず強く、ピアノの
音がまるでブラックホールのように空間を吸い込んで
いくかのようでした。@TOMOKOamsterdam
#supertmarket #spiralhall

@ TOMOKOamsterdam's SUPERT Market:
Debates by front-runners from various fields, which were gathered by Tomoko, and her concert.
Maxim Shalygin's music was very beautiful.
Tomoko playing the piano is always something special and sacred.

It was very great to be a witness to Tomoko Mukaiyama's "SUPER T Market".
I hope this project will continue to be held in Japan!

The program for this evening's solo concert was a solo-arranged version of Reich's Six Pianos, and Maxim Shalygin.
Tomoko's performance was as powerful as ever, and the sound of the piano seemed to suck in this space like a
black hole.

gift



さっち @kurokichikurog1 · Nov 15, 2021
 今まで感じたことがない経験。
 個性溢れる方々との出会い。
 全てが暖かい『gift』でした。
 今日私の頭のなかでは向井山さんの素敵なピアノが鳴り響いています🎹
 とっても楽しかった(´ー´)

フォーチュンシアター八戸 @f... · Nov 14, 2021
 #沼山華子
 #江刺家佐知子
 #シマザキアヤノ
 が出演した、八戸市美術館
 向井山朋子パフォーマンス「gift」終了いたしました。
 開館記念「ギフト、ギフト、Gift, Gift,」では、展示映像「八戸三社大祭絵巻」の朗読を #仲呼由紀子 が担当しています。こちらも必見です！



wawaw waaawrtwbnbnw hyhyhy... · Nov 15, 2021
 八戸市美術館の向井山朋子さんのピアノ、磯島未来さん振付の市民パフォーマンス「gift」。向井山さんの弾くカント・オスティナートとともに、カーテンが開かれていく。空間と音楽とパフォーマンスが融合した時間。仙台から見に来て本当に良かった。
hachinohe-art-museum.jp/project/1039/



安東陽子 @andoyokoyo · Nov 14, 2021
 向井山朋子さんのパフォーマンスを観に久しぶりに八戸美術館に。
 展覧会もとても良かった。
 朋子さんのパフォーマンスはオープニング企画にふさわしい、空間をうまく生かした本当に素晴らしい公演でした。



It was an experience I've never had, and I could meet people with a lot of individuality. "Gift" warmed my heart. Mukaiyama's wonderful piano performance keeps playing in my head. It was a lot of fun.

"Gift" is a performance in which Tomoko Mukaiyama's piano + Miki Isojima's choreography + citizens + collaborate at the Hachinohe Art Museum.

Along with Tomoko playing Cant Ostinato, the curtain was opening, and space, music and performance were blended into and became as one

I'm really happy that I could come and see it from afar.

I visited the Hachinohe Art Museum for the first time in a while to see Tomoko Mukaiyama's performance.

Tomoko's performance was a really wonderful performance that made good use of the space, which was worthy of the opening of the museum.

Financieel verslag 2021

Exploitatieresultaat, liquiditeit en solvabiliteit

Het jaar 2021 was het eerste jaar van de vierjarige kunstenplanperiode 2021-2024. Op 1 januari 2021 was er een algemene reserve van € 358.969. Deze reserve is mede ontstaan door uitstel van complexere en duurder projecten in 2020, die uiteindelijk wel in de komende jaren worden gerealiseerd, maar nu wederom door Covid werden uitgesteld.

Het jaar 2021 eindigde met een positief exploitatieresultaat van € 14.195. Na toevoeging van € 6.764 aan het Bestemmingsfonds Podiumkunsten (zie toelichting 'bestemmingsreserve en bestemmingsfonds in relatie tot geleverde prestaties 2021-2024') leidt dit tot een positief resultaat van € 7.431. Dit resulteert in een algemene reserve van € 366.400.

Eigen Inkomsten

Het totaal aan eigen inkomsten bedraagt in 2021 € 95.586 tegenover € 129.775 in het vorig Covid-jaar. Vooral de bijdragen van Japanse coproductanten Ippan Shadan, Aichi Arts Foundation en DAHA Planning Word Company, respectievelijk € 36.800, € 27.923 en € 9.302, waren substantieel. De totale eigen inkomsten zijn wel 11% lager dan gemiddeld per jaar begroot. De totale baten bedragen € 283.060.

Het behalen van het Eigen Inkomsten Quotum (EIQ, eigen inkomsten gedeeld door totale baten x 100%) is geen verplichting meer van FPK sinds 2021. TMF gebruikt deze formule echter nog wel ter monitoring van de eigen inkomsten. In de vorige kunstenplanperiode was een EIQ van 31,4% de richtlijn. De jaarrekening van 2021 laat een EIQ zien van 33,8%. Het gemiddelde EIQ over de periode 2017-2020 was 30,11%. Covid jaar 2020 had een EIQ van 36,1%, met name door de hoogstnoodzakelijke bijdragen van private fondsen in dat jaar.

De Coronacrisis heeft wederom een onvermijdelijk effect gehad op de publieksinkomsten in 2021, en bedroegen slechts € 22.518. Meer uitleg in de toelichting van afwijkingen ten opzichte van de oorspronkelijke begroting.

Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2021

Het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten is vanaf 2021 van toepassing. Het fonds wil namelijk inzage in het aandeel van haar bijdrage aan de ontwikkeling van de reserves van de stichting. Dat aandeel wordt vastgelegd in het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten. In het geval van een positief exploitatieresultaat, zoals in 2021, dan is de berekening als volgt: bijdrage FPK-subsidie € 134.874 (zonder Covid-bijdrage) gedeeld door de totale baten à € 283.060 = 48%. Achtenveertig procent van het exploitatieresultaat à € 14.195 leidt tot een te bestemmen bedrag van € 6.764.

Besteding Covid-19 steun

De Covid-steun is volledig besteed aan het opvangen van de financiële impact van een jaar met bijna geen publieksinkomsten, en het doorbetalen van de medewerkers. Daarbij komt dat er continu activiteiten waren, met name in Japan en online, waardoor niemand zonder werk 'thuis' heeft gezeten.

Geleverde prestaties

In het crisisjaar 2021 bereikte TMF met **10 uitvoeringen op podia met publiek**, en **24 uitvoeringen online**, een **totaal van 109.226 bezoekers** in binnen- en buitenland. Concreet

dieptepunt in dit Covid-jaar was het publiekstotaal van 1.481 bezoekers in de zalen. Het allergrootste deel van het publiek werd dus online bereikt. De begroting 2021-2024, gemaakt voordat de Covid-crisis begon, ging uit van gemiddeld 36 uitvoeringen per jaar. Een uitvoerige toelichting wordt gegeven in het inhoudelijk verslag, vanaf pagina 26.

TMF is een typische zzp-organisatie, en heeft geen langlopende verplichtingen in de vorm van vaste dienstverbanden, contracten met leveranciers of verhuurders van kantoor- of repetitieruimte. Wel zijn er vaste afspraken met de betrokken staf en opdrachtnemers. Op de middellange termijn (dat is: 2022-2024 kan TMF ruimschoots aan zijn verplichtingen voldoen, mits de producties binnen de werkbegroting worden uitgevoerd, de publieksinkomsten weer enigszins beter worden, de door Covid uitgestelde speelbeurten kunnen worden ingehaald, en daarmee verband houdend, de private en publieke middelen voor de producties *End and Beginning 2022* en *Super T market Amsterdam/Tokyo 2022* volledig kunnen worden afgerekend.

Toelichting afwijkingen oorspronkelijke begroting en resultaat 2021

Baten

De totale publieksinkomsten zijn 60% lager dan gemiddeld per jaar begroot. Dit is vooral te verklaren door de enorme invloed die de Covid-crisis wederom heeft gehad in 2021. Uitvoeringen werden verplaatst, soms meerdere keren, uitgesteld tot nader order, afgelast of, voor de korte termijn, helemaal niet gepland vanuit de uitzichtloosheid die door Covid-lockdowns ontstond. De publieksinkomsten binnenland zijn met € 1.750 erbarmelijk. Dit is met name te verklaren omdat er maar één uitvoering in Nederland was. Onder 'recette' zijn de recettes van online uitvoeringen geboekt. De baten coproducties zijn opvallend hoog, totaal € 66.251, ruim vier keer hoger dan het gemiddeld begrote bedrag van € 15.500. Vooral de bijdragen van Japanse coproducenten Ippan Shadan, Aichi Arts Foundation en DAHA Planning Word Company, respectievelijk € 36.800, € 27.923 en € 9.302, waren substantieel. Het grootste deel van de overige inkomsten bestaat uit licenties van de NPO, voor extra uitzending van de online programma's. Het totaal van de overige inkomsten bedraagt € 72.468, ruim drie keer hoger dan de gemiddelde jaarbegroting.

Het totaal van bijdragen uit private middelen is aanzienlijk lager dan gemiddeld begroot: dit komt voornamelijk doordat er, bij gebrek aan een substantiële speellijst voor nieuwe producties in Nederland (Covid-onderhevig) geen subsidies bij private fondsen zijn aangevraagd: er zijn slechts € 600 aan private bijdragen ontvangen in 2021. In de komende jaren zal dit geheel weer in balans komen.

Het totaal van de subsidies en bijdragen uit publieke middelen bedraagt € 187.474 tegenover het begrote gemiddelde jaarbedrag van € 145.000 en is dus 29% hoger. Dit is met name te danken aan de Covid-subsidie van het FPK ten bedrage van € 27.800 en bijdragen van Dutch Culture voor de activiteiten in Japan, ten bedrage van € 24.800.

De totale baten bedragen in 2021 € 283.060, dat is 12% hoger dan het begrote jaargemiddelde.

Toelichting betreffende 'verdubbeling FPK-subsidie'

Dit is geen verplichting voor Categorie I, toch rapporteren wij het hier. De totale baten minus de FPK-structurele subsidie, inclusief indexatie, en exclusief Covid-steun ad € 134.874 resulteert in een bedrag van € 148.186. Zo berekend, is het dus gelukt om meer dan 50% aan te vullen.

De totale baten minus de FPK-structurele subsidie, inclusief indexatie, en inclusief Covid-steun ad € 162.674 resulteert in een bedrag van € 120.386. Zo berekend, is het dus niet gelukt om meer dan 50% aan te vullen.

Lasten

Beheerlasten

De totale beheerlasten bedragen € 56.789, dat is 11% lager dan het begrote jaargemiddelde.

De beheerlasten personeel zijn hoger dan in 2020, maar 25% lager dan het begrote jaargemiddelde. Deze post bevatte vorig jaar alleen het honorarium van de zakelijk leider. In de periode 2021-2024 wordt ook een deel van Tomoko's honorarium voor directie ad € 15.000 op deze post geboekt.

De beheerlasten materieel zijn 22% hoger dan begroot: het totaal is wellicht iets te laag begroot.

Activiteitenlasten

De totale activiteitenlasten zijn 13% hoger dan het begrote jaargemiddelde. De activiteitenlasten voor uitvoering konden flink omhoog, dankzij de substantiële bijdragen van met name Japanse coproductanten. De activiteitenlasten personeel zijn 11% lager dan begroot, de activiteitenlasten materieel zijn met name lager omdat deze uitgaven zijn gedaan ten bate van de buitenlandse/ Japanse coproducties, en als zodanig apart geboekt, conform het handboek. Zoals uitvoerig beschreven op pagina 40 en verder, zijn alle opdrachtnemers in alle gevallen doorbetaald voor geplande projecten die vanwege Covid geen doorgang konden vinden, maar eigenlijk heeft er niemand 'thuis' gezeten zonder activiteiten. Steeds weer werden er alternatieve bezigheden bedacht.

De huidige beschikbare financiële middelen laten het toe om alle opdrachtnemers normaal te betalen, en de uitgestelde uitvoeringen van de producties *End and Beginning* en *Super T-market* in 2022 te kunnen uitvoeren, zij het uiteraard dat wij afhankelijk zijn van de regelgeving en beperkingen die te zijner tijd gelden.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het bestuursverslag, beide in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de financiële rechtmatigheid van de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties. Dit houdt in dat deze bedragen in overeenstemming dienen te zijn met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen. Het bestuur is tenslotte verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van de relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Slotwoord

Het bestuur kijkt terug op een periode vol Covid-hindernissen, waarin met een enorme veerkracht een inhoudelijk geslaagd aantal voorstellingen, concerten en hoogwaardige (live) streamings zijn gepresenteerd. Het overgrote deel van de activiteiten vond noodgedwongen

in en vanuit Japan plaats. Deze keuze kwam voornamelijk voort uit de beperkende maatregelen in Nederland, zie de inleiding op pagina 4 voor details. Hopelijk heeft Covid in de komende jaren een minder extreme invloed op de cultuursector, en blijven ons ook andere extreme ontwikkelingen bespaard. Wij zijn trots op de snel ontwikkelde, hoogwaardige online alternatieven die we maakten, en waar door de schrijvende pers wederom erg goed op gereageerd werd, en die ons online-bereik extreem hebben verhoogd.

Op moment van ondertekening van dit verslag gloort er hoop: wij zijn weer vaker met ons publiek in één ruimte, en de samenwerking met Nederlandse partners ontwikkelt zich weer snel. De kleinschaliger uitvoeringen zijn steeds weer uitverkocht, voor de grootschaligere uitvoeringen blijft het nog even onzeker. De ervaring leert: blijf voorlopig nog rekening houden met pandemie-obstakels en mogelijke tegenslagen. Maar we concentreren ons vooral op de mogelijkheden. We werken verder aan de in 2020 en 2021 ontwikkelde online verbinding met ons publiek. De ontstane financiële reserve geeft ons een solide basis voor de ontwikkeling van allerlei geplande en nieuw ontwikkelde projecten.

d.d. 28 april 2022,

Namens het bestuur, de voorzitter,



Henk van der Meulen

Mede namens het bestuur, de penningmeester,



Roland Kupers

TOMOKO MUKAIYAMA FOUNDATION

JAARREKENING 2021

Inhoudsopgave:

II. JAARREKENING

- | | |
|--|---------|
| 1. Balans per 31 december 2021 | pag. 57 |
| 2. Staat van baten en lasten 2021 | pag. 58 |
| 3. Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening | pag. 60 |
| 4. Toelichting op balans | pag. 61 |
| 5. Toelichting op de staat van baten en lasten en financiële begroting | pag. 63 |
| 6. Toelichting op verschil tussen begroting en resultaat | pag. 66 |

III. PRESTATIEGEGEVENS

- | | |
|--|---------|
| 1. Model IV: speellijst en bezoekcijfers | pag. 67 |
| 2. Model III: prestatieoverzicht | pag. 71 |

Balans per 31 december 2021

	31/12/2021	31/12/2020
Activa		
<u>Voorraden</u>	€ 6.942	€ 3.707
<u>overlopende activa</u>		
debiteuren	€ 3.209	€ 9.905
te ontvangen BTW	€ 12.486	€ 16.924
te ontvangen subsidies en bijdragen	€ 50.900	€ 66.500
overige overlopende posten	€ 4.521	€ 46.993
	€ 71.116	€ 140.322
<u>liquide middelen</u>		
bank ABN-AMRO rekening-courant	€ 29.958	€ 9.768
bank ABN AMRO spaarrekening	€ 345.629	€ 236.628
	€ 375.587	€ 246.396
totaal activa	€ 453.644	€ 390.424
Passiva		
<u>algemene reserve</u>		
saldo begin boekjaar	€ 358.969	€ 322.317
resultaat boekjaar	€ 14.195	€ 36.652
	€ 373.164	€ 358.969
<u>bestemmingsreserve</u>	€ 15.730	€ -
<u>bestemmingsfonds</u>	€ -	€ 15.730
<u>langlopende schulden</u>	€ 33.025	€ -
<u>kortlopende schulden</u>		
crediteuren	€ 27.448	€ 8.780
nog te ontvangen facturen	€ 4.277	€ 6.786
vooruitontvangen bedragen	€ -	€ -
overige verplichtingen	€ -	€ 159
	€ 31.725	€ 15.725
totaal passiva	€ 453.644	€ 390.424

Staat der Baten 2021

Baten	resultaat	goedgekeurde	resultaat
	2021	begroting	2020
	€	€	€
Publieksinkomsten			
publieksinkomsten binnenland			
- uitkopen	€ 1.750	€ 21.000	€ 16.000
- recettes partages	€ 5.780	€ 4.000	€ 9.972
publieksinkomsten buitenland	€ 14.989	€ 32.000	€ 3.269
Totaal publieksinkomsten	€ 22.518	€ 57.000	€ 29.241
Sponsorinkomsten	€ -	€ -	€ -
Overige inkomsten			
vergoedingen coproductent	€ 66.251	€ 15.500	€ 29.852
overige inkomsten	€ 6.217	€ 8.000	€ 682
Totaal overige inkomsten	€ 72.468	€ 23.500	€ 30.534
Totaal directe opbrengsten	€ 94.986	€ 80.500	€ 59.775
Indirecte opbrengsten	€ -	€ -	€ -
Bijdragen			
private fondsen	€ -	€ 25.000	€ 69.500
bijdragen particulieren incl. vrienden	€ 600	€ 1.500	€ 500
bijdragen bedrijven	€ -	€ -	€ -
goede doelenloterijen	€ -	€ -	€ -
Totaal bijdragen uit private middelen	€ 600	€ 26.500	€ 70.000
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	€ 95.586	€ 107.000	€ 129.775
Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 162.674	€ 125.000	€ 216.920
Meerjarige subsidie overig	€ -	€ -	€ -
Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 24.800	€ 20.000	€ 13.200
TOTAAL PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDAGEN	€ 187.474	€ 145.000	€ 230.120
TOTALE BATEN	€ 283.060	€ 252.000	€ 359.895
INKOMSTENQUOTES			
berekende eigen inkomensquote	33,77%	42,46%	36,06%

Staat der lasten 2021

Lasten	resultaat	goedgekeurde	resultaat
	2021	begroting	2020
	€	€	€
Beheerlasten			
beheerlasten personeel	€ 33.675	€ 45.000	€ 21.240
beheerlasten materieel	€ 23.114	€ 19.000	€ 41.664
TOTALE BEHEERLASTEN	€ 56.789	€ 64.000	€ 62.904
Activiteitenlasten personeel			
activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 32.550	€ 45.320	€ 38.224
activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 65.057	€ 64.850	€ 123.597
Totale activiteitenlasten personeel	€ 97.607	€ 110.170	€ 161.821
Activiteitenlasten materieel			
activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 17.776	€ 28.500	€ 22.246
activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 38.370	€ 31.830	€ 37.668
marketing	€ 12.743	€ 17.500	€ 8.287
educatieve activiteiten	€ -	€ -	€ -
Totale activiteitenlasten materieel	€ 68.890	€ 77.830	€ 68.201
Lasten Coproducties	€ 45.580	€ -	€ 29.852
TOTALE ACTIVITEITENLASTEN	€ 212.076	€ 188.000	€ 259.874
TOTALE LASTEN	€ 268.865	€ 252.000	€ 322.778
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	€ 14.195	€ -	€ 37.117
Saldo rentebaten/lasten	€ -	€ -	€ -
Saldo bijzondere baten en lasten	€ -	€ -	€ -
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 14.195	€ -	€ 37.117
Toevoeging Bestemmingsfonds Podiumkunsten	€ -	€ -	€ 465-
Toevoeging bestemmingsreserve (nog te spelen vst.)	€ -	€ -	€ -
Onttrekking bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -
RESULTAAT	€ 14.195	€ -	€ 36.652

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor non-profit instellingen, RJ640.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs.

Voorraad

De voorraadwaardering vindt plaats op basis van courante voorraden tegen vijftien procent van de verkoopprijs exclusief omzetbelasting.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Toelichting bij de balans per 31 december 2021

ACTIVA

	31/12/2021	31/12/2020
<u>voorraden</u>		
Voorraad CD's en DVD's	€ 6.942	€ 3.707
De courante voorraden CD's en DVD's zijn gewaardeerd tegen 15% van de verkoopprijs exclusief omzetbelasting.		
<u>overlopende activa</u>		
Debiteuren	€ 3.209	€ 9.905
<u>Te ontvangen btw</u>		
te ontvangen btw kw. IV	€ 10.616	€ 16.906
te ontvangen btw op suppletie	€ 1.870	€ 18
	<u>€ 12.486</u>	<u>€ 16.924</u>
<u>Te ontvangen subsidies en bijdragen</u>		
te ontvangen subsidies en bijdragen	€ 50.900	€ 66.500
	<u>€ 50.900</u>	<u>€ 66.500</u>
<u>Overige overlopende posten</u>		
te ontvangen rente op spaarrekening	€ -	€ -
voortuitbetaalde kosten	€ 2.768	€ 46.965
nog te factureren omzet	€ 1.528	€ -
overige overlopende posten	€ 225	€ 28
	<u>€ 4.521</u>	<u>€ 46.993</u>
<u>liquide middelen</u>		
bank ABN-AMRO rekening-courant	€ 29.958	€ 9.768
bank ABN AMRO spaarrekening	€ 345.629	€ 236.628
	<u>€ 375.587</u>	<u>€ 246.396</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>€ 453.644</u>	<u>€ 390.424</u>

PASSIVA**algemene reserve**

saldo begin boekjaar	€	358.969	€	322.316
resultaat boekjaar	€	14.195	€	36.652
	€	373.163	€	358.969

bestemmingsreserve

FPK: bestemmingsreserve	€	15.730	€	-
-------------------------	---	--------	---	---

bestemmingsfonds

* Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten	€	-	€	-
Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten 2017-2020	€	-	€	15.730

langlopende schulden

startvoorschot Fonds Podiumkunsten periode 2021-2024	€	33.025	€	-
--	---	--------	---	---

kortlopende schulden

crediteuren	€	27.448	€	8.780
-------------	---	--------	---	-------

Nog te ontvangen facturen

nog te ontvangen facturen	€	1.527	€	1.443
accountantskosten jaarrekening	€	1.500	€	4.000
kosten administratiekantoor jaarrekening	€	1.250	€	1.343
Totaal lopende projectverplichtingen	€	4.277	€	6.786

Overige overlopende posten

overige overlopende posten	€	-	€	159
	€	-	€	159

TOTAAL PASSIVA

€	453.644	€	390.424
---	---------	---	---------

Toelichting bij staat der baten en lasten 2021

BATEN	2021	2020
<u>publieksinkomsten</u>		
uitkopen binnenland	€ 1.750	€ 16.000
recettes (online)	€ 5.780	€ -
partage	€ -	€ 9.972
uitkopen buitenland	€ 14.989	€ 3.269
	€ 22.518	€ 29.240
<u>sponsorinkomsten</u>		
particuliere sponsor	€ -	€ -
<u>overige inkomsten</u>		
baten coproducties	€ 66.251	€ 29.852
donaties	€ -	€ 533
verkoop CD's, boeken en DVD's	€ 1.140	€ -
diverse inkomsten	€ 5.077	€ 150
	€ 72.468	€ 30.535
Totaal directe opbrengsten	€ 94.986	€ 59.775
<u>indirecte opbrengsten</u>		
indirecte opbrengsten	€ -	€ -
	€ -	€ -
<u>overige bijdragen uit private middelen</u>		
Ammodo	€ -	€ 20.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ -	€ 18.000
Fonds 21	€ -	€ 17.500
Stichting Dioraphte	€ -	€ 14.000
bijdragen particulieren inclusief vrienden	€ 600	€ 500
Eduard van Beinumstichting : bijdrage compositie Raskatov	€ -	€ -
	€ 600	€ 70.000
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	€ 95.586	€ 129.775
<u>meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten</u>		
FPK: structurele subsidie	€ 134.874	€ -
FPK: gerealiseerde subsidiabele presentaties	€ -	€ 216.455
FPK: subsidie voor nog uit te voeren voorstellingen	€ -	€ 465
FPK: Covid 19 subsidie	€ 27.800	€ 3.200
	€ 162.674	€ 220.120
<u>overige bijdragen uit publieke middelen</u>		
Dutch Culture (bijdrage internationale activiteiten)	€ 24.800	€ -
BNG Cultuurfonds	€ -	€ 10.000
	€ 24.800	€ 10.000
TOTAAL PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDAGEN	€ 187.474	€ 230.120
TOTALE BATEN	€ 283.060	€ 359.895

LASTEN

	2021	2020
<u>beheerlasten personeel</u>		
directie & zakelijke leiding	€ 33.675	€ 21.240
overige personele kosten	€ -	€ -
	€ 33.675	€ 21.240
<u>beheerlasten materieel</u>		
kantoorbenodigdheden	€ 180	€ 250
kantoorautomatisering	€ 2.329	€ 1.878
telefoon- en internetkosten	€ 812	€ 809
contributies NAPK en Kunsten '92	€ 2.300	€ 2.813
assuranties	€ 1.168	€ 1.234
administratiekosten	€ 3.469	€ 5.300
accountantskosten	€ 1.600	€ 4.500
bankkosten	€ 784	€ 408
fondsenwerving	€ 8.495	€ 16.960
(extern) advies	€ -	€ 4.180
onkosten bestuur	€ 101	€ 68
reis- en verblijfskosten	€ 413	€ 1.467
representatiekosten	€ 502	€ 95
overige kantoorkosten	€ 961	€ 1.704
	€ 23.114	€ 41.664
TOTALE BEHEERLASTEN	€ 56.789	€ 62.904
<u>activiteitenlasten personeel:</u>		
<i>voorbereidingskosten</i>		
artistieke staf	€ 15.000	€ 15.000
musici en dansers	€ 1.500	€ 2.174
compositie	€ -	€ 750
productiepersoneel	€ 15.000	€ 6.000
technisch personeel	€ -	€ 6.400
lichtontwerp en stagedesign	€ -	€ 5.500
overig personeel	€ 1.050	€ 2.400
	€ 32.550	€ 38.224
<i>uitvoeringskosten</i>		
musici en dansers (incl. honorarium Tomoko Mukaiyama uitvoering)	€ 31.000	€ 78.700
technisch personeel (inclusief streaming)	€ 17.799	€ 27.359
productie	€ 16.258	€ 17.538
	€ 65.057	€ 123.597
<u>activiteitenlasten materieel</u>		
<i>voorbereidingskosten</i>		
decors, kostuums, rekwisieten	€ 5.365	€ 6.632
licht en techniek	€ 523	€ 52
reis- en verblijfskosten	€ 9.935	€ 11.348
overige voorbereidingskosten	€ 1.953	€ 4.213
	€ 17.776	€ 22.246
<i>uitvoeringskosten</i>		
reis- en verblijfskosten	€ 10.489	€ 6.758
transportkosten	€ -	€ 3.688
kosten streaming	€ 1.421	€ 9.869
huur instrumenten	€ 103	€ 7.632
productiekosten CD La Mode	€ 1.068	€ 1.087
productiekosten op locatie	€ 14.383	€ 6.880
overige uitvoeringskosten	€ 13.042	€ 1.755
	€ 38.370	€ 37.668
<u>lasten coproducties</u>	€ 45.580	€ 29.852

	2021	2020
<u>marketing</u>		
honoraria PR-marketing	€ 10.047	€ 6.033
drukwerk en distributie	€ -	€ 700
social media	€ -	€ 200
overige kosten PR	€ 2.696	€ 1.354
	€ 12.743	€ 8.287
TOTALE ACTIVITEITENLASTEN	€ 212.076	€ 259.874
 <u>diverse baten en lasten</u>		
diverse lasten voorgaand boekjaar	€ -	€ -
diverse baten voorgaand boekjaar	€ -	€ -
	€ -	€ -

**Analyse van de verschillen tussen
de oorspronkelijke gemiddelde jaarbegroting periode 2021-2024 en de realisatie 2021**

	realisatie 2021	begroting 2021	verschil	%
Publieksinkomsten binnenland	1750	25000	-23.250	-93%
Publieksinkomsten buitenland	14988	32000	-17.012	-53%
baten coproducties	66251	15500	50.751	327%
inkomsten online	5780			
Totaal van subsidies en bijdragen uit publieke middele	187474	145000	42.474	29%
Totale Baten	283060	252000	31.060	12%
Publieksinkomsten	22.518	57.000	-34.482	-60%
Overige inkomsten	72.468	23.500	48.968	208%
Bijdragen	600	26.500	-25.900	-98%
Eigen Inkomsten	95.586	107.000	-11.414	-11%
Subsidie FPK	162.674	125.000	37.674	30%
Meerjarige subsidie overig	0	0	0	%
Overige bijdragen uit publieke middelen	24.800	20.000	4.800	24%
Beheerlasten	56.789	64.000	-7.211	-11%
Activiteitenlasten	212.076	188.000	24.076	13%

Volledig beschreven toelichting op afwijking begroting en resultaten is te vinden in het tekstuele jaarverslag

Model IV activiteitenoverzicht 2021 Tomoko Mukaiyama Foundation - uitvoeringen

Productie	Datum uitvoering	Aanvang	# bezoekers	# bet. bezoekers	in zaal	in zaal afgelast	capaciteit regulier	capaciteit aangepast	online live	# bezoekers online	online	# bezoekers	# bet. bezoekers	overig
1 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	1 januari 2021	continu										1		
2 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	2 januari 2021	continu										1		
3 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	3 januari 2021	continu										1		
4 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	4 januari 2021	continu										1		
5 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	5 januari 2021	continu										1		
6 End and Beginning De Link Tilburg (afgelast)	5 januari 2021	20:00 uur	0	0		1								
7 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	6 januari 2021	continu										1		
8 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	7 januari 2021	continu										1		
9 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	8 januari 2021	continu										1		
10 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	9 januari 2021	continu										1		
11 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	10 januari 2021	continu										1		
12 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	11 januari 2021	continu										1		
13 TWO - in transit Hara Museum via eigen website	12 januari 2021	continu										1	3020	3020
14 TWO - in transit Hara Museum via WeArePublic	1-12 januari 2021	continu										1	26	26
15 Canto Ostinato Muziekpodium Zeeland (afgelast)	17 januari 2021	20:00 uur				1								
16 Super -T-e-market Livestream Spiral Hall Tokyo	21 februari 2021	12:00 uur							1	972				
17 GAKA (film) Cinedans Online Amsterdam	26 maart 2021	continu										1	120	
18 TWO - in transit Hara Museum door NPO Extra	23 mei 2021	20:00 uur										1	20.000	0
19 GAKA (film) 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa	15 juni 2021	19:00 uur	95	95	1									
20 Minimal Music Festival	3 juli 2021	09:00 uur	31	30	1									
21 Swan Lake The Game	20 juli 2021	22:30 uur							1	54				
22 Dying Swan/Swan Lake Bolzano	28 juli 2021	20:00 uur	275	217	1									
23 A Live Vol. 2 uitzending door NPO 2 Extra	31 juli 2021	12:25 uur										1	20.000	0
24 A Live Vol. 2 uitzending door NPO 2 Extra	1 augustus 2021	22:30 uur										1	20.000	0
25 Swan Lake Moskou (afgelast)	4 oktober 2021	19:30 uur	0	0		1								
26 Swan Lake Moskou (afgelast)	5 oktober 2021	19:30 uur	0	0		1								
27 Swan Lake Moskou (afgelast)	6 oktober 2021	19:30 uur	0	0		1								
28 TWO - in transit Hara Museum door NPO Extra	17 oktober 2021	22:55 uur										1	20.000	0
29 KUMANO Aichi Prefectural Art Theater Nagoya Japan	22 oktober 2021	19:00 uur	84	70	1		144	98						
30 KUMANO Aichi Prefectural Art Theater Nagoya Japan	23 oktober 2021	19:00 uur	92	80	1		144	98						
31 KUMANO Tankaku Hall Shingu Japan	27 oktober 2021	19:00 uur	349	316	1		500	370						
32 KUMANO Tankaku Hall Shingu Japan	28 oktober 2021	19:00 uur	365	332	1		500	370						
33 piano recital 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa (afgelast)	3 november 2021		0	0		1	120							
34 gift Hachinohe Art Museum Hachinohe Japan	3 november 2021													1
35 gift Hachinohe Art Museum Hachinohe Japan	4 november 2021													1
36 gift Hachinohe Art Museum Hachinohe Japan	5 november 2021													1
37 Super T-market Spiral Hall Tokyo	5 november 2021	16:00 uur	55	49	1			55						
38 gift Hachinohe Art Museum Hachinohe Japan	6 november 2021													1
39 Super T-market Spiral Hall Tokyo	6 november 2021	13:00 uur	50	40	1			55						

formulier totaal aantal uitvoeringen
formulier totaal aantal uitvoeringen inclusief online

Controle	
Totaal aantal uitvoeringen die op podia plaatsvonden	10
Totaal aantal afgelastingen	7
Totaal aantal uitvoeringen geregistreerd conform voorschriften	17
Totaal aantal uitvoeringen online live	2
Totaal aantal uitvoeringen geregistreerd inclusief online live	19
Totaal aantal uitvoeringen online niet-live	22
Totaal overige activiteiten	59

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Tomoko Mukaiyama Foundation

2021

**FONDS
PODIUM
KUNSTEN**
PERFORMING
ARTS FUND NL

	HUDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	12	10	14
Reprise producties	6		3
Nieuwe Co-producties	1	2	1
Reprise Co-producties	2		1
Totaal aantal producties	21	12	19

	HUDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	2083		2798
Reprise producties	95		2484
Nieuwe Co-producties	275		3654
Reprise Co-producties	54		1654
Totaal aantal bezoeken	2507	12000	10590

	HUDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord		3	8
Oost		1	3
Midden		1	
West		1	1
Zuid	2	1	7
Amsterdam	2	4	3
Rotterdam		2	4
Den Haag		3	4
Utrecht		2	2
Buitenland	13	18	13
Uitvoering alleen online	2		29
Totaal aantal uitvoeringen	19	36	74
Waarvan in standplaats	2	4	3
Waarvan schoolvoorstellingen	0		0

	HUDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord			1259
Oost			0
Midden			
West			0
Zuid	0		615
Amsterdam	31		196
Rotterdam			763
Den Haag			777
Utrecht			378
Buitenland	1450	6000	2150
Uitvoering alleen online	1026		4452
Totaal aantal bezoekers	2507	12000	10590
Waarvan in standplaats	31		196
Waarvan schoolvoorstellingen	0	0	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Tomoko Mukaiyama Foundation	2021	FONDS PODIUM KUNSTEN PERFORMING ARTS FUND NL	
------------------------------------	-------------	---	--

	HUIDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	2507	12000	10590
Schoolvoorstellingen	0	0	0
Totaal	2507	12000	10590
Waarvan betalend (regulier)	1331	9600	8447
Waarvan niet betalend (regulier)	1176	2400	2143

	HUIDIG BOEKJAAR 2021	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	2	0
Inleidingen	0		0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	24		2
Totaal	24		2

Dit jaar is afgesloten op 28-4-2022