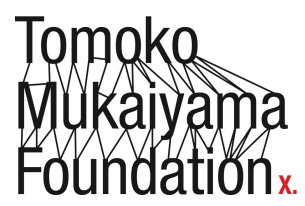


Beleidsplan  
2013-2016



25 mei 2012

Marieke Peters, zakelijk leider Tomoko Mukaiyama Foundation

## **Inhoud**

<b>1. Organisatie</b>	<b>3</b>
1.1 Korte typering van de organisatie	3
1.2 Missie en hoofddoelstellingen van de organisatie	3
1.3 Kernactiviteiten van uw organisatie	4
<b>2. Artistieke visie en signatuur</b>	<b>4</b>
<b>3. Plaats in het veld en bijdrage aan pluriformiteit positie in het veld</b>	<b>5</b>
<b>4. Ondernemerschap</b>	<b>5</b>
4.1 Publiek en marketing	5
4.2 Financiering en bedrijfsvoering	7
<b>5. Spreiding</b>	<b>7</b>

## 1. Organisatie

### 1.1 Korte typering van de organisatie

De Tomoko Mukaiyama Foundation is een stichting die zich inzet om vernieuwende concertvormen te introduceren en muziek in crossdisciplinaire settings aan een breder publiek te presenteren. Daarvoor werkt de artistieke en zakelijke leiding samen met andere kunstenaars, opleidingen en het publiek zelf.

De stichting bestaat uit een bestuur, een dagelijkse leiding en een artistieke adviescommissie (o.a. componisten: Louis Andriessen, Tan Dun, directeur van het Koninklijke Conservatorium: Henk van der Meulen, choreografen: Jiri Kylián, Club Guy & Roni, Nicole Beutler). De adviescommissie wordt ingeschakeld met enige regelmaat door de artistiek leider voor adviezen. Het bestuur komt 3 à 4 keer per jaar bijeen voor een vergadering en bespreekt de financiële gang van zaken. Het bestuur zet zich in om hun netwerk aan te spreken in het bedrijfsleven en particuliere contacten te enthousiasmeren om projecten ook buiten het subsidiebestel levensvatbaar te maken.

De dagelijkse leiding, bestaande uit Tomoko Mukaiyama en Marieke Peters, is belast met de volgende taken:

- artistieke zaken (creëren, casten, uitvoering)
- acquisitie en verkoop aan theaters/ programmeurs/ curatoren
- productie en zakelijke leiding
- fondsen en sponsorwerving
- acquisitie particuliere begunstigers / relatiebeheer
- PR en marketing (website, persbenadering, drukwerk en distributie)
- productie en distributie van cd's, cd boeken en mogelijk andere producten in de toekomst (als additionele inkomstenbron om projecten te kunnen financieren).

Tomoko Mukaiyama is naast artistiek leider ook uitvoerend musicus en performer op het podium.

### 1.2 Missie en hoofddoelstelling van uw organisatie

Volgens de statuten:

“De stichting heeft ten doel het organiseren, presenteren en ondersteunen van nieuwe vormen van muziekpresentatie en het verbinden hiervan aan andere hedendaagse kunstdisciplines zoals fotografie, film, mode, beeldende kunst en dans, alles in de ruimste zin van het woord. De stichting heeft voorts ten doel om deze presentaties toegankelijk te maken voor een breder publiek door onder meer samenwerkingen aan te gaan met academische instellingen, kunstenaars en gemeenschappen.”

De Tomoko Mukaiyama Foundation (TMF) wil een meer continue beleid uitvoeren, waarin de foundation als zelfstandige speler het werk – en de hoogwaardige samenwerkingen die het wil aangaan met andere makers uit diverse disciplines – kan inbedden in het landelijke en internationale aanbod van de podiumkunsten. Bovendien zal de foundation in de komende jaren haar positie verstevigen dankzij de samenwerkingen die zij aangaat met gerenommeerde partijen en makers.

TMF benadrukt dat het graag de ‘vreemde eend in de bijt’ wil zijn in het podiumkunstenveld omdat TMF de netwerken en potentie heeft om in de toekomst bijzondere kruisbestuivingen te realiseren die de pluriformiteit in het kunstenveld doet opbloeien en een nieuw publiek kan betrekken in het klassieke en hedendaagse muziekveld.

### 1.3 Kernactiviteiten van uw organisatie

De kernactiviteiten omvatten het initiëren, produceren en presenteren van concerten en muzikale performances met een nadruk op visuele presentaties door andere disciplines te integreren (in het bijzonder installaties, dans, mode, film, fotografie en architectuur).

## 2. Artistieke visie en signatuur

*“Het werk dat de Tomoko Mukaiyama Foundation voor ogen heeft, is het creëren van een spiegel; een spiegel die kwetsbaarheid en schoonheid durft te laten zien aan de samenleving.”* - Tomoko Mukaiyama

Voordat de Stichting werd opgericht, werkte de artiest Tomoko Mukaiyama – aan wie de naam is ontleend – al jaren als pianiste en kunstenaar. Nadat zij in 1991 het Internationale Gaudeamus Muziek Concours won, vestigde zij haar naam als een virtuoze pianiste en kreeg zij unieke support onder vooraanstaande componisten en andere makers (choreografen, filmmakers, fotografen, modeontwerpers en architecten) in binnen- en buitenland.

Tomoko onderzoekt (soms alleen of soms in samenspraak met haar publiek en andere makers) consistent de recital als medium voor de hedendaagse muziekuivoeringspraktijk. Zij arrangeert en improviseert op basis van gespeeld repertoire en durft uitvoeringsconventies te doorbreken. Tomoko stapt daarvoor geregeld uit haar rol van pianist en creëert *events* waarin de recital overgaat in performance, installatie, hedendaagse dans of community art. Zij begeeft zich hiervoor als maker in andere media (video, zang, acteren, modelling). Programmeren en uitvoeren gaan bij haar

volledig op in de dramaturgie van het multidisciplinaire en intermediale totaal.

Tomoko werkt vernieuwend door ogenschijnlijk populaire thema's en media inhoudelijk overtuigend uit te werken ('SHOES'). Zij scheidt interventies die de luisteraar-toeschouwer doet nadenken over de eigen esthetische en ethische waarneming en hoe je als toeschouwer je tot jezelf verhoudt en de ander (voorbeeldprojecten zijn 'wasted' (2009), 'for you' (2003), 'Nocturne' (2011)\*). Zij neemt binnen de Nederlandse uitvoeringspraktijk een positie in die je specifiek Japans kan noemen met aandacht voor de stijl van 'superflat' (refererend aan de hedendaagse Japanse visuele kunstbeweging) en het misleiden van de verwachting van het publiek. Haar dubbele culturele identiteit (Nederlands en Japans) verbindt zij in haar werk met andere aspecten van haar biografie (lichaam, gender, rol van podiumkunstenaar). Een **vast thema** is de relatie tussen **schoonheid** en **kwetsbaarheid, vergankelijkheid, dood en bloei, een verlangen naar werkelijkheid** ('Nocturne' (2011), 'wasted' (2009), 'Falling' (2013)). Tomoko is wars van uitleg bij haar werk, dat volgens haar complexiteit en zeggingskracht wint door (schijnbaar) vederlichte toegankelijkheid.

Tomoko en haar stichting zoeken niet alleen de eigen grenzen op van de artiest op het podium door naast pianoperformances te bewegen, te dansen, te zingen en een dramaturgie met mode en beeldende kunst te creëren, maar ook de grenzen van het publiek. Tot waar kan de artiest het publiek meenemen, isoleren, of juist verbinden, herkenning geven of raken op een emotioneel niveau? De universele thematiek van het werk vindt uitwerking door het zoeken naar synchroniciteit met de alledaagse werkelijkheid van trends, social issues en mode. Zowel met haar podium-présence als met haar repertoirekeuze boort Tomoko soms op gewelddadige, dan weer op zachte wijze door deze grenzen heen. Deze werkwijze is ook terug te vinden in Tomoko's muzikale behandeling van het repertoire. In haar werk schuiven werken uit de vroege renaissance, romantiek en uit onze eigen tijd over elkaar heen, met botsingen, coupures en onverwachte doorbraken tot gevolg.

De Tomoko Mukaiyama Foundation borduurt voort op de waarden en de missie van Tomoko als kunstenaar en uitvoerend musicus zoals hierboven met projectvoorbeelden omschreven en stelt zich ten doel haar werken breder te koppelen aan publieksgroepen in Nederland en daarbuiten. De werken na 2007 zijn geproduceerd door de Foundation, daarvoor werden ze door andere partijen geproduceerd of door Tomoko zelf.

\*Uitleg over de muziek- en kunstwerken die worden genoemd in deze tekst is te vinden op [www.tomoko.nl/works](http://www.tomoko.nl/works).

#### *Vooruitkijkend naar 2013-2016*

In de toekomst gaat de Tomoko Mukaiyama Foundation diverse projecten aan, waarin de stichting samenwerkt met andere kunstenaars en theatermakers.

#### **Nieuwe werken**

**Shirokuro:** een dansconcert i.s.m. choreograaf Nicole Beutler / nbprojects. Locaties: Tokyo, Seoul, Sydney, Antwerpen, Amsterdam, en NL tournee

**FALLING:** een ruimtelijke installatie i.s.m. kunstenaar Jean Kalman. Locaties: Japan, Nederland

**Canto Ostinato:** pianoconcert met 2 piano's en installatie i.s.m. (Hibiki Tamura, winnaar van international Marguerite-Long-Jacques-Thibaud Concours). Locaties: Japan, Vietnam, Nederland

**My own private Odyssey:** een muziekinstallatie en dansperformance i.s.m. Club Guy & Roni, componist David Dramm. Locaties: Nederlands tournee, België.

**Super T- Market:** concerten met voor- en naprogramma met presentaties van jonge kunstenaars en studenten. Locaties: Amsterdam, Rotterdam (in samenwerking met Het Concertgebouw/ AAA Series en het Muziekgebouw aan 't IJ)

**Nieuw werk met choreograaf:** dansconcert met choreograaf (ntb in 2015 en 2016)

**Nieuw werk met componist Yannis Kyriakides :** ntb in 2015

#### **Reprises**

**Nocturne:** een installatieconcert met installatie van twee verwoeste piano's uit het Tsunami gebied. i.s.m. een universiteit in Japan. Locaties: Yamagata en Naoshima (Japan).

**for you:** uniek concert voor 1 persoon publiek. i.s.m. particuliere begunstigers. Locatie nog nader te bepalen.

**SHOES':** een installatieconcert over mode iconen i.s.m. Artez studenten Master Shoe Design. Locaties: Nederland

**Amsterdam x Tokyo:** installatieconcert i.s.m. architectenduo Digital PBX. Locatie: Amsterdam

De **nieuwe werken** die de Foundation in **2013 en 2014** maakt en presenteert volgt de ingeslagen multidisciplinaire weg. Partnerships met grote partners als Het Muziekgebouw aan 't IJ en het Concertgebouw Orkest (de **AAA Series**) en belangrijke partners uit de beeldende kunst in Japan (Aichi Triennale en het Setouchi Art Festival) zullen het imago van de stichting in het veld verder versterken en consolideren. Tomoko verbindt zich op muzikale en beeldende wijze aan het beroemde werk '**Canto Ostinato**' van Simeon ten Holt en presenteert het werk voor het

eerst in Japan en Vietnam (het werk is in meer dan 45 landen uitgevoerd maar nog nooit in Japan en Vietnam). Met **David Dramm** maakt de stichting een piano installatie die buiten de eigen grenzen treedt. Violiste **Monica Germino** en Tomoko bespelen beide dit instrument in concert/ installatie setting. De installatie wordt tevens gebruikt in de dansperformance van **Club Guy & Roni** waar beide musici live optreden en ten minste 23 keer gespeeld wordt en daarmee een groot bereik heeft.

In **2015 en 2016** zullen een aantal van omschreven projecten doorgaan zoals de SUPER T-market in Het Muziekgebouw en de AAA Series in Het Concertgebouw. Verder wordt de dansperformance van Club Guy & Roni hernomen in 2015.

### 3. Plaats in het veld en bijdrage aan pluriformiteit

Het werk dat vanuit de Tomoko Mukaiyama Foundation wordt gemaakt, is niet in één categorie onder te brengen (zie artistieke visie). Daarin onderscheidt de foundation zich te veel van ensembles en orkesten die vaak een andere functie bekleden in het podiumkunstenveld; die van zelfstandig uitvoerder van nieuwe of bestaande composities of die van begeleider van opera's of balletten of muziektheater.

De projecten spreken niet alleen een relatief jong publiek aan (vergeleken bij huidige hedendaagse muziekpresentaties), de foundation maakt zich ook sterk voor de jonge generatie makers door een podium te bieden voor hun werk en performances. Dit nieuwe concept: **SUPER T-market** wordt gemaakt in nauwe samenwerking met Het Muziekgebouw aan 't IJ, de AAA Series van Het Concertgebouw en diverse opleidingen zoals het Koninklijk Conservatorium Den Haag/ Amsterdam. Super T- market is een avondvullend programma met een gecureerd voorprogramma van dans, theater of muziek en achteraf een presentatie/ expositie/ shop (in navolging van de succesvolle coutureshop die Tomoko in 2011 organiseerde in Het Muziekgebouw en breed werd uitgemeten in diverse landelijke dagbladen zoals Het Parool en de Volkskrant.

Het Fonds voor de Podiumkunsten – beoordeelde de pluriformiteit van de voorvrouw van de Foundation als volgt: "De commissie plaatst Tomoko Mukaiyama binnen het genre van de hedendaagse muziek. Haar performances zijn meestal multidisciplinair en de samenwerkingen die zij aangaat hebben vaak een verbinding met hedendaagse kunst. Er is geen overlap met wat er in de basisinfrastructuur gebeurt. Binnen het gesubsidieerde circuit is Tomoko Mukaiyama een unieke kunstenares, die door haar onderscheidende activiteiten een zeer belangrijke bijdrage levert aan de pluriformiteit van het landschap. De commissie beoordeelt de bijdrage van Tomoko Mukaiyama aan de pluriformiteit daarom als zeer goed."

*De samenwerkingspartners van Tomoko en TMF voor nu en de toekomst zijn:*

In **Nederland**: De Doelen Rotterdam, Muziekgebouw aan 't IJ (Listen to This series en eigen projectpresentaties), de AAA Series van het Concertgebouw, het Holland Festival, het Grand Theatre Groningen, Club Guy & Roni, Stichting Oorkaan, nbprojects, Van Gogh Museum.

In het **buitenland**: Fram Kitagawa (curator Echigo Tsumari Art Triennale, Setouchi Art Triennale), Tetsuya Ozaki (zelfstandig curator van diverse kunstmanifestaties in Japan), Monten Hall (Tokyo), Daha Planning Work (Sendai), Hakuju Hall (Tokyo), Kochi Musuem (Kochi), Maizuru RB (Kyoto), Asahi Art Square (Tokyo), S-Air (Sapporo), Tohoku University of Art and Design (Yamagata) Seattle Symphony Orchestra en Seattle Chamber Players (VS), Boston Ballet (VS), Vietnam National Symphony Orchestra.

### 4. Ondernemerschap

#### 4.1 Publiek en marketing

##### *Publieksamenstelling en aantallen*

Het **gemiddelde** aantal bezoekers dat we de afgelopen 3 jaar hebben bereikt met 81 performances/ exposities ligt op 569 per voorstelling. Daaronder wordt verstaan concerten, exposities en performances met dansgezelschappen als het Nederlands Danstheater en Club Guy & Roni. Voor de duidelijkheid: we rekenen de exposities als één 'uitvoering'. Door de langere doorlooptijd liggen de bezoekersaantallen hier vaak hoger. De bezoekersaantallen voor eigen concertperformances liggen gemiddeld tussen **75 – 350**. Bij samenwerkingen met grote gerenommeerde gezelschappen of orkesten liggen deze aantallen hoger, tussen **750 en 1800**.

De Tomoko Mukaiyama Foundation heeft de afgelopen jaren een zeer uiteenlopend publiek weten te bereiken. Voor de reguliere concerten is dat vaak een **hoog opgeleid** publiek met een grote interesse voor muziek en cultuur in het algemeen. Voor projecten met een sociaal maatschappelijk karakter zoals het project 'wasted' en 'Nocturne' hebben we een **bredere doelgroep** weten te bereiken dat ook lager opgeleid is en minder thuis is in het participeren in culturele activiteiten. Ook de film '**Water Children**' (door **350.000** mensen gezien in de bioscoop, TV en internationale festivals) gebaseerd op Tomoko's project 'wasted', zorgde voor een substantiële toename in haar naamsbekendheid.

### *Algemeen marketingbeleid en relatiebeheer*

#### **Doelstelling 1:** opzetten van een vriendenkring:

TMF is in 2011 voorbereidingen gestart om een **vriendengroep** te creëren. Dit is een langlopend project van de dagelijkse leiding in nauwe samenwerking met de leden van het bestuur. Via persoonlijke contacten, de website, in nieuwsbrieven en via de concerten worden mensen benaderd publiek draagvlak te creëren voor haar projecten en TMF financieel te helpen bij het realiseren van projecten. De resultaten daarvan worden op de website gepubliceerd (onder het kopje 'Support'). Daarnaast wordt er een 'Circle of Friends' opgezet van zeer betrokken en welgestelde particulieren en professionals die Tomoko en haar werk een warm hart toedragen en die met haar meedenken hoe dit beleid verder concreet uit te voeren. De doelstelling is gefaseerd: Deel 1: het engageren, persoonlijk betrekken van mensen in het werk van Tomoko (2012) die vervolgens in hun eigen netwerk middels korte presentaties tijdens dinner parties en lunches over Tomoko's projecten praten en hun eigen vrienden en relaties meenemen naar concertperformances en exposities. Deel 2: een cirkel van vrienden creëren die de projecten van de Foundation financieel ondersteunen (2013 – doorlopend).

#### **Doelstelling 2:** het vergroten van bezoekersaantallen:

TMF wil in het kleine circuit en midden circuit een **gemiddelde zaalbezetting** realiseren van **70 %** (max. 140 bezoekers in het kleine circuit en max. 280 in het midden circuit). 'M/E' wordt een locatieproject met een langere doorlooptijd. Daar is momenteel moeilijk iets over te zeggen. De Aichi Triennale in Japan die 'M/E' presenteert, trok **570.000 bezoekers** in 2010. Afhankelijk van de doorlooptijd denken we daar enkele duizenden bezoekers te kunnen bereiken. Ook voor de SUPER T-market en de uitvoeringen met Club Guy & Roni gaan we uit van een gemiddelde bezetting van 70% (490 bezoekers). Die doelstelling denken we te kunnen bereiken door de samenwerking met de sterke partners uit het veld met hun eigen achterban (al dan niet in dezelfde discipline).

#### **Nieuwe doelgroepen bereiken:**

Naast de bestaande doelgroep van muzikliefhebbers en de pluriforme groep bezoekers die Tomoko's werk volgen (uit de danswereld, beeldende kunstwereld, designwereld en modewereld), wil TMF zich de komende jaren richten middels de (co)producties en de te voeren marketingstrategie op de volgende doelgroepen:

- dansliefhebbers, mime liefhebbers ('Shirukuro', 'SUPER T-market')
- mode liefhebbers ('Shirokuro', 'SHOES', 'SUPER T-market')
- beeldende kunstliefhebbers ('Nocturne', 'for you', 'Amsterdam x Tokyo', 'Falling', 'Canto Ostinato', 'SUPER T-market')
- literatuur- en theaterliefhebbers ('Falling', geïnspireerd op Beckett's 'Film').

#### **focusgroepen**

- jongeren tussen 17 – 27 (middels projecten, sociale media, blogs en stijlvolle/ modische fotografie)
- Japanse gemeenschap in Nederland (via eigen netwerk, via netwerk van bestuursleden die veel contacten hebben binnen de Japanse gemeenschap en bedrijfsleven).

### *Marketingmiddelen en promotie*

De marketinginstrumenten die tot op heden zijn ingezet, zijn vanwege de financiële middelen beperkt gebleven tot flyers en vrije publiciteit en het inzetten van social media en e-mail nieuwsbrieven door onszelf en door onze partners. Vooral met het creëren van vrije publiciteit is TMF erg succesvol. Dat is te danken aan de stijlvolle wijze van de presentaties en fotografie. Zowel glossies, maand-, week- en dagbladen hebben de aankondigingen altijd mét beeldmateriaal geplaatst. Dit sterke punt in TMF's publiciteit willen we in de toekomst aanscherpen door budget te reserveren voor goede fotografie.

Verder voert de zakelijk leider en assistent de noodzakelijke standaard publiciteitsactiviteiten uit zoals het maken, distribueren van drukwerk via theaters en distributeurs, het versturen en opvolgen van persberichten aan de relevante glossies, maand-, week- en dagbladen (nationaal en internationaal), wordt de website geupdated, nieuwsbrieven verstuurd, social media ingezet en bloggers aangeschreven om over de diverse producties te bloggen. Voor midden en grote circuitprojecten worden trailers gemaakt en gedistribueerd via youtube en ingebed op relevante websites van theaters en bloggers. Speciale aandacht gaat uit naar het vergroten van de eigen adressenbestanden van publiek, (internationale) programmeurs en curatoren, (internationale) pers en (internationale) bloggers.

Dankzij de partnerships die TMF aangaat, zie kopje samenwerkingspartners (die zelf ook mediapartners hebben) liggen er in de komende vier jaar veel mogelijkheden om Tomoko's werk te communiceren aan het Nederlandse publiek. Per project noemt TMF de Unique Selling Points (USP's) waarop nadruk komt te liggen in de communicatie en marketing.

#### 4.2 Financiering en bedrijfsvoering

TMF financiert haar projecten van uitkoopsommen van theaters, coproductiegelden van festivals en theaters/ concertzalen in binnen en buitenland. Daarnaast werft de Foundation financiële middelen via publieke en particuliere fondsen. Een klein percentage wordt gehaald vanuit sponsoring. Voorbeelden van sponsoring zijn:

- honorarium van projectleiding werd in 2007 en 2008 door een mecenas bekostigd
- sponsoring in middelen en kortingen op producten / diensten
- netwerkbijeenkomsten door mecenasen om meer begunstigers te attenderen op sponsormogelijkheden.

De geldstromen die binnenkomen worden uitsluitend gebruikt om projecten te realiseren. Zij worden tevens als zodanig ook verantwoord naar subsidienten. Het bescheiden opgebouwde Eigen Vermogen blijft op rekening staan als een reserve voor projecten en voor onverwachte kosten.

Door het starten van een '**Vriendenkring**' en de financiële en productionele steun van diverse nationale partners – zoals het Grand Theatre, De Doelen in Rotterdam, Club Guy & Roni, het Holland Festival, nbprojects, Oorkaan en diverse Japanse vaste partners – is de Foundation financieel gezond en ondernemend om de voorgenomen projecten te realiseren. Met financiële steun van Muziekcentrum Nederland voor een **Music-Export programma** in 2012 werkt TMF om deze samenwerkingen uit te breiden in Europa en Azië. Daarnaast zal de stichting bij de grote projecten, zoals het 'Falling' Becket project en 'Nocturne' financiering zoeken bij particuliere fondsen en bedrijven. Om een vangnet te creëren in de toekomst is een aanzet gemaakt een **Vriendenkring** op te richten. We verwachten dat in 2013 en 2014 er 2x 10 vrienden van €100,- bijkomen. Dat is een totaal van €2.000,-. We willen in 2014 een kleine 'Circle of Friends' hebben met een waarde van € 4.000,-. In 2016 willen we dat dit is verdubbeld. Voor de projecten 'Nocturne' en 'Amsterdam x Tokyo' denken we sponsoring vanuit het (Japanse) bedrijfsleven in Nederland zeer aannemelijk te maken.

Inkomsten uit werving van fondsen en particuliere sponsorwerving, wordt – net als de financiële middelen van de overheid – aangewend om projecten te creëren, verder te ontwikkelen en te realiseren voor en met het publiek.

TMF werkt met een klein kernteam van twee mensen en heeft een vaste boekhouder die de eindafrekeningen per project controleert en de jaarrekening opmaakt. De Foundation heeft nauwelijks beheerlasten zoals huisvesting. De dagelijkse leiding heeft wel de sterke wens om een assistent (0,2 fte) aan te trekken die op financieel en publiciteitsgebied de zakelijk leider kan ondersteunen.

#### 5. Spreiding

De standplaats van TMF en Tomoko is Amsterdam. Daarnaast heeft de stichting in Japan ook nog steeds voet aan de grond van waaruit diverse muzikale en beeldende kunstprojecten opstarten. Die connectie met Japan blijft ook in de toekomst een belangrijke rol spelen. Vanuit de financiering in Japan kunnen projecten die daar zijn gemaakt vervolgens ook (gemakkelijker) in Nederland worden gepresenteerd.

Dankzij het eigen netwerk van TMF en de samenwerkingen met choreograaf Nicole Beutler, Club Guy & Roni en Jirí Kylián die ieder hun eigen achterban en speellocaties hebben, is er een ruime spreiding van speelplekken in Nederland (noorden, oosten, zuiden en Randstad).