

Verkort jaarverslag / jaarrekening 2013

Tomoko
Mukaiyama
Foundation x.

INHOUDELIJK BESTUURSVERSLAG 2013

1. Inleiding & samenvatting

De Tomoko Mukaiyama Foundation (TMF) maakt dit jaar voor het eerst deel uit van een structurele regeling van het Fonds Podiumkunsten (FPK). We blikken in dit verslag terug op een succesvolle start van onze activiteiten binnen deze regeling, presenteren onze jaarrekening en prestaties en kijken in het kort vooruit naar wat in 2014 gaat komen.

2013 stond in het teken van professionalisering en het uitbreiden van het aantal activiteiten.

De stichting presenteerde in dit jaar zeven producties, waarvan drie nieuwe producties en twee coproducties. Er zijn 44 uitvoeringen gerealiseerd, waarvan drie exposities met een doorlooptijd van respectievelijk 2,5 maand, 6 en 2 weken. Het exploitatieresultaat over 2013 was positief en werd afgesloten met € 54.590,- Dit is inclusief de vrijval van het bestemmingsfonds dat stond voor het project 'wasted'. Er was de sterke wens om uit te breiden op het gebied van personeel en organisatie. Helaas verliep de werving niet volgens wens en rustte de toegenomen werkdruk voornamelijk op de directie, een aantal bestuursleden en ad hoc ingehuurd mankracht. In 2014 jaar zal verder gestalte worden gegeven aan de organisatie en personele bezetting om de groeiende ambities van TMF te kunnen realiseren.

2. Financieel verslag

Het boekjaar is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 47.070 dat is toegevoegd aan de Algemene Reserve. Deze komt daardoor uit op € 54.590,-

Op de balans staat nog een bedrag van € 14.350 te besteden subsidie FPK. Dat is een restant van het voorschot dat in 2013 is ontvangen in het kader van de meerjarige subsidie. De liquiditeit en solvabiliteit liggen beide op een gezond niveau. Ook voor 2014 verwachten we voldoende liquide middelen te hebben en solvabel te zijn.

Na de beschikking van het FPK heeft TMF gekort in de uitgaven, omdat niet het volledige aangevraagde bedrag is gehonoreerd (de innovatietoeslag werd niet toegekend). Het aangevraagde bedrag was € 170.100,- per jaar en de ontvangen subsidie bedroeg € 141.750,- per jaar. Na de beschikking van het FPK heeft TMF haar begroting bijgesteld en zijn er concessies gedaan in de activiteitenlasten van het personeel (zowel voorbereidend als uitvoerend). We hebben dankzij de allianties met coproductanten in veel gevallen hoge materiële activiteitenlasten bij hen ondergebracht. Op het gebied van marketing hebben we verhoudingsgewijs meer kosten gemaakt. Dit hangt ook samen met het opstarten van een meer gedegen marketing- en communicatiebeleid dat in 2014 verder moet worden ontwikkeld.

De uitkoop en partages uit Nederland lagen het afgelopen jaar lager dan verwacht. Door de toename in buitenlandse activiteiten is zowel de uitkoop als de coproductiebijdragen uit het buitenland aanzienlijk hoger dan vooraf gedacht. De sponsorinkomsten zijn in 2013 lager dan begroot. Het project *wasted* is afgesloten door de vrijval van het 'bestemmingsfonds wasted' van de projectsubsidie van het FPK en aanvullende financiering van Stichting Dioraphte en Amsterdams Fonds voor de Kunst met een sluitend

exploitatieresultaat. Verder zijn de projecten met uitkoopgeld, coproductiebijdragen en de meerjarige subsidie gefinancierd.

In 2013 zijn er geen fondsen geworven bij bedrijven. Na een (zelfgeorganiseerde) bijeenkomst waarin de zakelijke leiding samenkwam met het bestuur en een netwerk van CEO's en ondernemers, werd duidelijk dat voor een kleine en meer avantgardistische georiënteerde organisatie als TMF het beter werkt om bedrijven te benaderen middels een thematiek van een specifiek project dan een algemene corporate sponsoring. Dankzij de conclusies voortkomende uit dit event zullen we dan ook als stichting onze pijlen richten op project sponsoring en op particuliere fondsenwerving.

We zijn trots op ons eerste wervingsevent, een speciaal georganiseerde lunch voor een vrouwelijk netwerk, in totaal goed voor € 3.500,-. Op projectniveau zullen we dit voortzetten in 2014, waarin het in sommige gevallen ook mogelijk is om de verbinding te consolideren en een bijdrage te ontvangen voor de stichtingswerkzaamheden in het algemeen.

3. Activiteiten in 2013

Het afgelopen jaar hebben we zeven zeer diverse podiumproducties gepresenteerd. Twee van de zeven waren ook exposities die een doorloop hadden van respectievelijk 2 maanden, 6 en 2 weken. In totaal zijn er van de zeven producties 44 uitvoeringen geweest, waarvan de nieuwe productie *FALLING* het hoogtepunt was in zowel complexiteit van de productie als in het aantal uitvoeringen en bezoekersaantal. Hiermee voldoet de stichting in ruime mate aan de gestelde speelverplichting van 40 uitvoeringen per jaar.

SHOES' is eenmaal uitgevoerd in januari 2013 in Haarlem inclusief de after sale van designers kleding na de performance: een groot succes.

SHIROKURO beleefde in Antwerpen zijn Europese première in januari 2013. Voor de Nederlandse première tijdens het Holland Festival in de Stadsschouwburg werd de productie aangepast aan de dimensies van de grote zaal. Daarna was *SHIROKURO* in diverse Europese steden te zien, in zijn oorspronkelijke uitvoering voor midden en kleinere zalen.

Nocturne is een installatie en een concert. In New York is Tomoko geïntroduceerd door de Japan Society met haar concert *Nocturne*. In de zomer was de installatie 6 weken lang te zien in een speciaal gerestaureerd huis op het eiland Ibuki in Japan. Het werk was onderdeel van het Setouchi Art Festival en was een van de installaties die de meeste bezoekers trok. Ook in het Ierse Enniskillen speelde Tomoko *Nocturne* als afsluiting van het Beckett Festival.

Ditzelfde festival presenteerde ook twee weken lang haar nieuwe installatie en performance *FALLING* die zij samen met lichtontwerper Jean Kalman bijna gelijktijdig opzette in zowel het Ierse Enniskillen als in Japan. In Japan werd *Falling* gekozen als een van de drie beste kunstproducties van 2013 door kwaliteitskrant Asahi Shimbun. Er waren 23 performances op weekend- en feestdagen in de installatie, door Tomoko en Jean geregisseerd. *Falling* was een absolute publiekstrekker en trok maar liefst in 2,5 maand tijd 28.327 bezoekers. In Ierland was de installatie kleiner van opzet en waren er geen performances.

De productie *East Shadow* is een onorthodoxe dansproductie met veel video en een grote rol voor de piano(muziek). Tomoko stond aan de geboorte van deze productie en leverde een groot aandeel in de

muziek voor dit werk. Ook *East Shadow* werd in Japan verkozen tot de beste dansproductie van 2013 door de tweede Japanse kwaliteitskrant Daily Yomiuri.

Multus #1 Canto Ostinato werd in 2013 drie keer uitgevoerd in Nederland. De welhaast sacrale muziek en de subtiele lichtinstallatie maakte de productie bijzonder geschikt om uit te voeren in religieuze omgevingen, zoals in twee kerken en in een synagoge.

SUPER T-market was een concert met een muzikaal voorprogramma en naprogramma waar – in dit geval – het Amsterdamse Muziekgebouw op zijn kop werd gezet. Het programma viel in een vaste serie 'Listen to This' van het Muziekgebouw. Er was een modeshow tijdens het concert, er waren interventies door Rietveld-modestudenten, er was een verkoop van tweedehands designer kleding en prêt à porter van jonge ontwerpers. Dit programma trok opvallend genoeg een jong en avontuurlijk publiek.

4. Aandachtspunten Tomoko Mukaiyama Foundation

De stichting heeft zijn organisatiestructuur verbeterd aan de hand van de Cultural Governance Code. In 2013 heeft het bestuur en de dagelijkse leiding na diverse adviezen van Adviesbureau Cadens een huis-houdelijk reglement opgesteld, een besturingsmodel geformuleerd en zijn de statuten conform dit model aangepast. Een deel van de ter beschikking gestelde middelen voor arbeidsmarktbeleid zijn aangewend om op deze en andere punten Adviesbureau Cadens in te schakelen. Zo zijn er ook contractmodellen opgezet in Nederlands en Engels en werd de zakelijk leider geadviseerd in het voeren van onderhandelingen. Daarmee hebben we een belangrijke professionaliseringsslag gemaakt.

TMF heeft in dit eerste jaar bewezen dat het klaar was om een toename in het aantal speelbeurten te bewerkstelligen. Verder werd er een start gemaakt om vanuit ons particuliere netwerk donaties te verzilveren. Zowel voor ons project 'wasted', dat buiten de meerjarige subsidie valt, als voor de algemene werkzaamheden van de stichting werden middelen geworven.

TMF had eerder nog niet de middelen en mogelijkheden om te investeren in marketing- en communicatiemiddelen die recht doen aan onze organisatie. In 2013 is hier een start mee gemaakt: Daar waar het onze eigen producties betroffen (geen coproducties) zijn we begonnen om de portretten van Tomoko in te zetten als beeld in de campagnes. We werken met een vaste vormgever Katja van Stiphout die creatief meedenkt met onze campagnes. Naast posters, postkaarten, een corporate brochure, programmaflyers en advertenties voor de diverse producties, bedacht zij om creditcards te maken voor de *SUPER T-market*. Een harde plastic card die we vooral persoonlijk verspreidden en mensen in de handen drukten en waarvoor we veel complimenten ontvingen. Tevens is er geïnvesteerd in meer portretseries t.b.v de campagnebeelden en zal dat in de toekomst verder worden voortgezet. Er zijn voor het eerst advertenties geplaatst en er is een start gemaakt om ook in Japan een meer structurelere persbenadering op te zetten.

Persaandacht is er inmiddels altijd voor de producties van TMF, zelfs een Nederlandse review in NRC voor de grote expositie en performances *Falling* in Japan. Ook is er voor het eerst een bezoekersonderzoek gedaan, om de samenstelling van het publiek te leren kennen. Ondanks dat dit onderzoek nog niet representatief is, laat het al wel zien dat ons publiek overwegend uit vrouwen bestaat (60%) en dat de

groep die het meest was vertegenwoordigd zich in de leeftijdscategorie bevindt van 21 – 35 en 50 – 65 jaar. Bezoekers omschrijven het werk van TMF als intrigerend, experimenteel en geëngageerd, een beeld dat overeenkomt met wat we als stichting in het werk willen uitstralen. Dit onderzoek zou in de toekomst herhaald moeten worden en representatief moeten worden uitgevoerd.

Kortom: met de acties die zijn genomen om deze aandachtspunten te verbeteren, staat TMF er in 2014 goed voor.

5. Externe factoren die invloed hebben op de Tomoko Mukaiyama Foundation

We hebben gemerkt dat het moeilijker is geworden om meer complexe producties te verkopen aan Nederlandse theaters. Het werk van de stichting kenmerkt zich vooral door een bepaalde complexiteit of cross-over naar een andere discipline, waardoor er vaak meer mensen betrokken zijn bij een productie, de opbouw of voorbereiding langer duurt. En dat botst met de trend dat producties en concerten goedkoper moeten zijn of dat er vaker wordt gewerkt met partages die een groot risico voor de producerende instelling met zich meebrengen. Dankzij de structurele subsidie kan TMF deze producties nu nog wel presenteren, maar mocht dit in de toekomst wegvallen, dan is dat een serieuze bedreiging voor het werk van TMF.

6. Het publieksbereik (samenstelling, omvang, onderzoek)

In hoofdstuk 4 is al ingegaan op de samenstelling van ons publiek. We hebben in Nederland 1990 bezoekers gehad voor 6 uitvoeringen, een gemiddeld aantal bezoekers van 331 per voorstelling in NL. In totaal hebben we in 2013 ruim 50.000 bezoekers gehad, waarvan de producties/ exposities *Falling* en *Nocturne* publiekstrekkingen waren op een kunstenfestival.

We hadden een volle zaal in de Stadsschouwburg, ook het Muziekgebouw had in vergelijking met andere 'Listen to This' concertavonden een volle bak. *Canto Ostinato* vindt nog altijd veel publiek, zeker de uitvoering van Tomoko met de lichtinstallatie gemaakt door haarzelf en lichtontwerper Jean Kalman. Toch ziet de stichting voor de komende jaren groeimogelijkheden voor publieksaanwas voor de concertperformances dat door een steviger marketingbeleid verder kan worden ontwikkeld. In de komende jaren is het belangrijk om weer een onderzoek te doen naar de samenstelling van ons publiek, zowel in Nederland als in Japan.

7. Het bestuur

Het bestuur streeft objectiviteit en onafhankelijkheid van haar leden na. Het bestuur is zodanig samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar en van de directie onafhankelijk en kritisch opereren en dat daaraan geen tegenstelling of verstremgeling van belangen in de weg staan. Het bestuur bestaat uit de onderstaande zes personen:

1. Radboud Molijn - Directeur Dujat (Nederlands-Japanse handelsorganisatie). Voorzitter, in functie per 21-3-2007.
2. Victor de Serièrè - Advocaat en partner bij Allen & Overy. Secretaris, in functie per 26-1-2009.

3. Peter de Rijk - Organisatieadviseur en voormalig directeur Internationale Service Organisatie Verizon Business. Penningmeester, in functie per 1-1-2013.
4. Willem van Gogh - Bestuursadviseur van Gogh Museum. Bestuurslid, in functie per 28-3-2011.
5. Saskia van Schaik - Documentairemaker en voormalig eindredacteur documentaires kunst en cultuur bij de VPRO televisie. Bestuurslid, in functie per 19-11-2009.
6. Frank van der Weij - Muziektheater producent en beeld- en geluidstechnicus. Bestuurslid, in functie per 23-10-2007.

Bestuursleden zijn benoemd voor een periode van drie jaar en zijn direct herbenoembaar.

De maximale zittingstermijn is niet statutair gelimiteerd maar wordt in samenspraak met de belangrijkste stakeholders bepaald. De WNT wordt toegepast, waarbij het duidelijk moge zijn dat bestuurders geen honorarium krijgen voor de taken die zij als bestuurders uitvoeren en dat de directie geen honoraria ontvangen die enigszins in de buurt komen van de Balkenende-norm.

Als onderdeel van ons professionaliseringsbeleid wilden we inzichtelijk maken op welke gebieden er expertise is van onze bestuursleden, zodat we hun betrokkenheid en kennis op een zo efficiënt mogelijke manier kunnen aanwenden voor het werk van de stichting. Een matrix is overhandigd aan het FPK tijdens het evaluatiegesprek op 12 december 2013.

De jaarrekening is opgemaakt in samenspraak met Administratiekantoor E. Bijsterbosch te Purmerend, en is gecontroleerd en goedgekeurd door accountantskantoor DeNielsen te Amsterdam.

Deze jaarrekening en inhoudelijk bestuursverslag zijn vastgesteld op 29 maart 2013.

Stichting Tomoko Mukaiyama staat ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 34274402. De stichting is opgericht op 21-3-2007.

BALANS per 31-12-2013

| | 31-12-2013 | 1-1-2013 |
|---|------------------|------------------|
| Activa | | |
| <u>overlopende activa</u> | | |
| a) debiteuren | € 28.865 | € 3.685 |
| te ontvangen BTW | € 16.555 | € 1.829 |
| b) te ontvangen subsidies en bijdragen | € 48.576 | € 62.438 |
| overige overlopende posten | <u>€ 6.631</u> | <u>€ 739</u> |
| | € 100.626 | € 68.691 |
| | | |
| <u>liquide middelen</u> | | |
| kas | € 743 | € 14 |
| bank ABN-AMRO rekening-courant | € 955 | € 30.938 |
| bank ABN AMRO reserveringrekening | € 19.000 | € - |
| c) bankrekening Japan | <u>€ 1.400</u> | <u>€ 1.400</u> |
| | € 22.097 | € 32.351 |
| | | |
| totaal activa | <u>€ 122.723</u> | <u>€ 101.042</u> |
| | | |
| Passiva | | |
| | | |
| <u>algemene reserve</u> | | |
| saldo begin boekjaar | € 7.520 | € 5.398 |
| resultaat boekjaar | <u>€ 47.070</u> | <u>€ 2.122</u> |
| | € 54.590 | € 7.520 |
| | | |
| <u>bestemmingsfonds FPK</u> | | |
| d) bestemmingsfonds Wasted | € - | € 32.213 |
| | | |
| <u>schulden kortlopend</u> | | |
| crediteuren | € 17.716 | € 6.546 |
| e) lopende projectverplichtingen | € 35.711 | € 33.689 |
| f) nog te besteden subsidie Fonds Podiumkunsten | € 14.350 | € - |
| te betalen BTW | € - | € 13 |
| overige verplichtingen | <u>€ 357</u> | <u>€ 21.061</u> |
| | € 68.133 | € 61.309 |
| | | |
| totaal passiva | <u>€ 122.723</u> | <u>€ 101.042</u> |

STAAT van BATEN en LASTEN 2013

| BATEN | 2013 | begroting | 2012 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Publieksinkomsten | | | |
| publieksinkomsten binnenland | | | |
| - uitkoop | € 12.050 | € 45.950 | € 2.500 |
| - partage | € 4.982 | € - | € - |
| publieksinkomsten buitenland | <u>€ 32.058</u> | <u>€ 11.750</u> | <u>€ 33.275</u> |
| Totaal publieksinkomsten | € 49.090 | € 57.700 | € 35.775 |
| Sponsorinkomsten | € - | € 1.250 | € 12.087 |
| Overige inkomsten | | | |
| vergoedingen coproductent | € 38.495 | € 66.225 | € 39.238 |
| overige inkomsten | <u>€ 5.906</u> | <u>€ 1.500</u> | <u>€ -</u> |
| Totaal overige inkomsten | € 44.401 | € 67.725 | € 39.238 |
| Totaal directe opbrengsten | € 93.491 | € 126.675 | € 87.100 |
| Indirecte opbrengsten | € 2.292 | € - | € - |
| Bijdragen | | | |
| bijdragen particulieren incl. vrienden | € 3.500 | € 3.000 | € 500 |
| bijdragen bedrijven | € - | € 3.250 | € - |
| private fondsen | € 7.500 | € 11.000 | € - |
| goede doelenloterijen | <u>€ -</u> | <u>€ -</u> | <u>€ -</u> |
| Totaal bijdragen uit private middelen | € 11.000 | € 17.250 | € 500 |
| TOTAAL EIGEN INKOMSTEN | € 106.783 | € 143.925 | € 87.600 |
| Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten | € 160.100 | € 170.100 | € - |
| Overige bijdragen uit publieke middelen | € 8.000 | € 888 | € 55.000 |
| TOTAAL PUBLIEKE SUBSIDIES EN BIJDRAGEN | € 168.100 | € 170.988 | € 55.000 |
| TOTALE BATEN | € 274.883 | € 314.913 | € 142.600 |

| LASTEN | 2013 | begroting | 2012 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Beheerslasten | | | |
| beheerslasten personeel | € 39.947 | € 44.000 | € 14.600 |
| beheerslasten materieel | <u>€ 5.393</u> | <u>€ 4.850</u> | <u>€ 4.794</u> |
| TOTALE BEHEERSLASTEN | € 45.340 | € 48.850 | € 19.394 |
| Activiteitenlasten personeel | | | |
| activiteitenlasten personeel voorbereiding | € 19.125 | € 39.405 | € 50.672 |
| activiteitenlasten personeel uitvoering | <u>€ 76.125</u> | <u>€ 105.655</u> | <u>€ 13.937</u> |
| Totale activiteitenlasten personeel | € 95.250 | € 145.060 | € 64.609 |
| Activiteitenlasten materieel | | | |
| activiteitenlasten materieel voorbereiding | € 6.112 | € 45.360 | € 29.736 |
| activiteitenlasten materieel uitvoering | € 94.464 | € 57.393 | € 20.777 |
| marketing | € 21.426 | € 18.500 | € 6.583 |
| educatieve activiteiten | <u>€ -</u> | <u>€ -</u> | <u>€ -</u> |
| Totale activiteitenlasten materieel | <u>€ 122.002</u> | <u>€ 121.253</u> | <u>€ 57.096</u> |
| TOTALE ACTIVITEITENLASTEN | € 217.252 | € 266.313 | € 121.705 |
| TOTALE LASTEN | € 262.592 | € 315.163 | € 141.099 |
| SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING | € 12.290 | € 250- | € 1.501 |
| Saldo rentebaten/lasten | € - | € 250 | € - |
| Saldo bijzondere baten en lasten | € 2.567 | € - | € 1.725 |
| EXPLOITATIERESULTAAT | <u>€ 14.857</u> | <u>€ -</u> | <u>€ 3.227</u> |
| Vrijval bestemmingsfonds 'wasted' | <u>€ 32.213</u> | | |
| RESULTAAT NA VRIJVAL BESTEMMINGSFONDS | <u>€ 47.070</u> | | |